



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título:

EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL”, CHIMBOTE 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor

CHÁVEZ NOLE, Cristofer Luis

Asesor Metodológico

Dr. MUCHA PAITÁN, Ángel

Asesor Temático

Dra. SOLANO CAMPOS, Karina

Línea de investigación

Sistema de Organización Contable

Chimbote – Perú

2017

EVALUACIÓN DEL CONTROL DE
INVENTARIOS Y PROPUESTA DE
UN SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIOS PARA LA EMPRESA
“TELECOMUNICACIONES EL
AMERICANO EIRL”, CHIMBOTE
2017.

PÀGINA DE JURADO



DR. KARINA SOLANO CAMPOS
PRESIDENTE



DR. ANGEL MUCHA PAITAN
SECRETARIO



MG. WILLIAM CARRANZA LUJAN
VOCAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1


El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Cristófer Luis Chávez Nole
cuyo título es: Evaluación del control de inventarios y propuesta de
un sistema de control de inventarios para la empresa "telecomunicaciones
el americano EIRL, Chimbote 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
Quince (letras).


Trujillo (o Filial) Chimbote de del 2017


.....
PRESIDENTE
Dr. Karina Solano Campos


.....
SECRETARIO
Dr. Mucha Paitán Angel


.....
VOCAL
Mg. William Carranza Lujan

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código: F08-PP-PR-02.02 Version: 07 Fecha: 12-09-2017 página: 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Yo **Cristofer Luis Chavez Nole**, identificado con DNI N° **73378729**, egresado de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad Cesar Vallejo, Autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación publica de mi trabajo de investigación titulado "**EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA "TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL"**", CHIMBOTE 2017 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley Sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art 33.

Fundamento en caso de no autorización:

.....
.....


FIRMA

DNI: 73378729

FECHA: 06 de diciembre del 2017

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar la vida cada día más.

A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mi familia que ha velado por mí, durante este arduo camino para convertirme en un profesional.

A mis amigos, porque gracias al equipo de trabajo que formamos lograremos llegar al primer objetivo de nuestras vidas.

A mis docentes, gracias por su tiempo, por transmitir sus conocimientos en el desarrollo de mi ardua vida profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar muchas gracias a Dios, por haberme dado las fuerzas necesarias para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por mi madre Rosario Mercedes Nole Nolasco, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su apoyo incondicional, su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos

A mis tías Claudina Nole Nolasco, Yolanda Nole Nolasco, Hilda Nole Nolasco, Carmen Chávez Paz y a mi padrino José Cabrera Culque quienes, con sus consejos, su ayuda y su consideración han sido parte fundamental en mi vida.

A mi enamorada Raquel Reyes Vásquez, que durante todo el trayecto de mi carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar a mis sueños, gracias por tu amor incondicional.

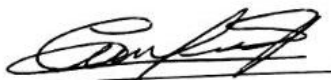
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Cristofer Luis Chávez Nole con DNI N° 73378729, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Diciembre del 2017.



Cristofer Luis Chávez Nole

PRESENTACIÓN

La siguiente tesis titulada “**Evaluación del control de inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL, Chimbote 2017**”, la cual mantiene una realidad problemática y presenta como objetivo general el Evaluar el control de inventarios que mantiene la empresa y como objetivos específicos describir el control de inventarios, evaluar el control de inventarios y una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa.

Este trabajo es importante porque permite conocer el nivel de control que mantiene la empresa con sus inventarios y como esto repercute directamente en los costos de los productos que comercializa y en los montos que presenta en sus estados financieros.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó métodos de recolección de datos, como también instrumentos, los cuales contribuyeron a obtener información de diferentes fuentes para poder detectar los posibles problemas que mantiene la empresa, para los cuales elaboraremos una propuesta de mejora continua, contribuyendo a que puedan realizar sus actividades de manera correcta y según lo establecido por las Normas Contables vigentes.

ÍNDICE GENERAL

PÀGINA DE JURADO.....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	viii
PRESENTACIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	19
1.3 TEORÌAS RELACIONADAS AL TEMA	22
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	33
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	33
1.6 OBJETIVOS.....	34
1.6.1 OBJETIVO GENERAL	34
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	34
II. MÉTODO.....	36
2.2 TIPO DE ESTUDIO	36
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:.....	36
2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	37
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	38
2.7 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	39
2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	39
2.9 ASPECTOS ÉTICOS	39
III. RESULTADOS	41
3.1 DATOS GENERALES	41

3.2	RESEÑA HISTÓRICA	42
3.3	PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	43
3.3.1	MISIÓN	43
3.3.2	VISIÓN	43
3.3.3	MARCO AXIOLÓGICO	43
3.3.4	FODA.....	44
3.3.5	PRINCIPALES CLIENTES.....	45
3.3.6	PRINCIPALES PROVEEDORES	45
3.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
V.	CONCLUSIONES	62
VI.	RECOMENDACIONES.....	64
VII.	PROPUESTA.....	66
7.1	DEFINICIÓN:.....	66
7.2	FUNDAMENTOS:	66
7.3	IMPORTANCIA:	67
7.4	DESARROLLO:	67
7.4.1	SELECCIÓN, CODIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y MARGEN BRUTO.	68
7.4.2	LISTA INICIAL DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA:	77
7.4.3	INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO EN UNIDADES FÍSICAS	86
7.4.4	PROMULGAR PROMOCIONES PARA LOS PRODUCTOS CON MÁS DE 6 MESES DE ADQUISICIÓN PARA EVITAR SU DETERIORO.	91
7.4.5	CREACIÓN DE POLÍTICAS DE TRABAJO.	91
VIII.	REFERENCIAS.....	93

RESUMEN

La presente tesis pretende orientar sobre la evaluación y análisis de los inventarios para la micro y pequeña empresa (MYPES) dedicadas al rubro de telecomunicaciones, este trabajo tiene como objetivo general evaluar el control de inventarios y poder identificar sus deficiencias, para poder proponer alternativas de solución que mejoren la realización actividades empresariales.

Los métodos de investigación utilizados son la observación y la entrevista, de la misma manera se utilizaron instrumentos de investigación para la recolección de información, los cuales son la guía de observación y la guía de entrevista.

La investigación fue de tipo descriptiva con variante propositiva, la Población (P): está conformada por todos los registros de inventarios desde el inicio de las actividades de Telecomunicaciones El Americano EIRL (01/01/2011) hasta la actualidad, y la Muestra (M): está conformada por todos los registros de inventarios con los que cuenta la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL desde el 01 de Enero del 2017 al 31 de marzo del 2017.

Se concluyó que la empresa mantiene un control de inventarios poco fiable para sus intereses y deberá implementar medidas de mejora para posicionarse de mejor manera en el mercado.

Palabras clave: Inventarios, Control, Métodos de valuación, Entradas, Salidas.

ABSTRACT

This thesis aims to guide the evaluation and analysis of inventories for micro and small enterprises dedicated to the telecommunications sector, this work has as a general objective the control of inventories and the power to identify their deficiencies, in order to propose alternatives of solution that improve the realization of business activities.

Research methods used for observation and interview, in the same way as research instruments for the collection of information, which are the observation guide and the interview guide.

The research was of a descriptive type with a propositional variant, the Population (P): it is made up of all the inventory records from the beginning of the Telecommunications activities El Americano EIRL (01/01/2011) to the present, and the Sample (M): it is made up of all the inventories records of the Telecommunications El Americano EIRL company from January 1, 2017 to March 31, 2017.

It was concluded that the company maintains an inventory control that is not reliable for its interests and must implement measures to improve its positioning in the market.

Key words: Inventories, Control, Valuation methods, Entries, Departures.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad uno de los problemas más comunes en las empresas es la implementación y ejecución de medidas de control que estén acorde con los avances tecnológicos en cada una de sus áreas de trabajo para poder cubrir la demanda del mercado y poder mantener satisfechos a sus clientes.

Para Gallagher (2005) el inventario es “el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con terceros, para la compra y venta, o la fabricación antes de venderlos, en un período económico. Está constituido por bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización” (parr. 2).

De esta manera podemos darnos cuenta que el control de los inventarios es de vital importancia para cada una de las empresas en el mundo, ya que permite cubrir la demanda del mercado generando una mayor rotación de existencias y por ende una mayor obtención de utilidades.

Existen muchos casos de empresas que han desaparecido en el mercado por no llevar un correcto control de sus existencias, obteniendo sobre costos, inversiones en mercadería que no tenía rotación en el mercado, así como también la pérdida de la mercadería que se mantiene para cubrir la demanda de mercado.

A NIVEL INTERNACIONAL

Según Gestión (2011) La empresa Best Buy afirma que debido a la asombrosa demanda de algunos productos en oferta tuvieron problemas para abastecer el 100% de pedidos de sus clientes, ya que al fallar el manejo de sus inventarios no solo se afectó sus ventas, sino también mermo la confianza de sus clientes, la cual es fundamental para el éxito de cualquier negocio. (parr.1).

Encontramos según lo expuesto en Gestión (2011) que la empresa europea Best Buy nunca reveló detalles de lo ocurrido, está claro que Best Buy es el único culpable por su incapacidad de cubrir la demanda. La solución que ofrecieron de cancelar órdenes en lugar de retrasar los pedidos, indica claramente que sobre-vendieron productos que no tenían en existencias.

Es poco probable que Best Buy haya decidido por gusto decepcionar a sus clientes, sin embargo, la imposibilidad de cubrir la demanda en la temporada con mayor actividad en el año juega un papel fundamental en la creencia popular que Best Buy ya no podía adaptarse a las condiciones del mercado, y que iba en un declive inminente (parr.3)

De la misma manera encontramos el caso de la empresa europea Siemens, empresa que se dedicaba a la elaboración de dispositivos móviles, según Actualidad de Empresas (2015) la empresa Siemens quien produjo su primer dispositivo móvil en 1985, lo que contribuyó al éxito de su sucursal Siemens Mobile. El talón de Aquiles de esta compañía fue su defectuoso software, que incluso empeoro con el tiempo, finalmente cayo en el mercado, los clientes no adquirirían este producto porque que su sistema operativo era muy defectuoso y sus inventarios se mantuvieron llenos, generando sobrecostos de almacenamiento y esto contribuyó a que la empresa por la poca aceptación de su producto llegara al punto de una inevitable quiebra (parr.6)

El control de las existencias es importante, pero mucho más importante es la aceptación que puede tener un nuevo producto en el mercado, ya que una mala planificación de mercado podría conllevar a que los almacenes terminen llenos, generando sobrecostos de almacenamiento, dinero ocioso invertido en mercaderías que no tienen rotación, volviéndose volubles ante la competencia y correr el riesgo de quebrar el negocio.

A NIVEL NACIONAL

Dentro del ámbito nacional la empresa Damarth Technology Eirl es una de las empresas que presenta problemas para poder manejar sus inventarios, ya que no mantienen un estricto control sobre sus mercaderías, las variaciones en sus costos, el costo de almacenaje de los productos, la desvalorización de las existencias, etc.

Actualmente su domicilio fiscal se encuentra en la ciudad de Lima, he allí donde la empresa realiza sus operaciones comerciales.

Esta empresa se dedica a la comercialización al por menor y mayor de accesorios para celular en general, dentro de sus principales productos podemos encontrar audífonos para celular, conectores para celular, cables usb para celular, entre otros artículos referente al rubro de los teléfonos móviles.

De la misma manera tenemos a la empresa Inversiones Madcell EIRL, ubicada en la ciudad de Lima, esta empresa se dedica a la venta al por mayor y menos de accesorios para celular en general, dentro de sus principales productos podemos encontrar protectores para celulares, micas de vidrio, audífonos, conectores para celular, cargadores para celular entre otros artículos relacionados al rubro de los teléfonos móviles.

La empresa Inversiones Madcell EIRL no realiza un adecuado control de sus inventarios, obteniendo perdidas de productos, deterioro de las existencias, sobrecostos de almacenamiento.

No consideran los productos obsoletos como desmedros, siendo estos almacenados en un cuarto y generando la utilización de un espacio que puede ser utilizado para otros fines.

A NIVEL LOCAL

La Empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL actualmente se encuentra ubicada en Jr Manuel Ruiz #330 Chimbote, teniendo dos tiendas anexas en las direcciones de Av. Pardo #715 – Chimbote, se dedica a la compra y venta al por mayor y menor de teléfonos celulares y accesorios para celular en general.

Actualmente carece de un adecuado control de inventarios, llevándose esté de manera empírica situación que ocasiona deficiencia en el manejo de la información, generando sobre costos de almacenamiento, desconocer el verdadero valor del costo de adquisición de un activo e información que puede llevar a una mala toma de decisiones.

Para que la empresa pueda tener un buen control de sus inventarios debe utilizar uno de los métodos de valuación de inventarios, según la actividad comercial que esta empresa realiza, el método de valuación de inventarios que debería utilizar es el de Primeras entradas, primeras salidas (PEPS), ya que este método contribuiría a que no presente mercadería obsoleta en sus inventarios y le ayudaría a poder conocer su stock real en cualquier momento que la empresa lo requiera. Y en este sentido, la aplicación de una evaluación del control de inventarios se presenta como la solución para el mejoramiento continuo para desarrollar el negocio y poder crecer tanto a nivel local como en un futuro a nivel nacional.

De esta manera podemos observar que el control de los inventarios es de vital importancia en una empresa, ya que una mala manipulación de los mismos conlleva que podamos caer en múltiples errores, ocasionando pérdidas de dinero e inversiones que no conllevan a obtener ningún beneficio económico futuro para una empresa.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

A NIVEL INTERNACIONAL.

- **Título:** “Propuesta un Sistema de Gestión de Inventarios para la Empresa Femarpe Cía. LTDA”.
- **Autora:** Jessica Carolina Loja Guarango.
- **Fecha:** 2015, febrero.
- **Lugar:** Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador
- **Conclusiones:**
 - Efectuada la investigación de campo inherente al estudio se concluyó que: La empresa no cuenta ni con un inventario físico verídico, ni con base de datos del inventario, por lo que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria. De igual manera se detectó que no existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería.
 - Se determinó que no se realiza una constatación física periódica de la mercadería de tal manera que en varias ocasiones se han presentado pedidos que no se pueden cumplir debido a que no se encuentran existencias. De igual manera se detectó que los repuestos y materiales están despilfarrados por los alrededores de la bodega y las cajas que contienen a estos se encuentran en mal estado, no existe una adecuada señalización que informe de la localización de cada producto y el área esta desorganizada.
 - Mediante el proceso investigativo se determinó que con la propuesta de administración de los inventarios se podrá tener un control más amplio de las mercaderías.
- **Título:** “Propuesta de Mejoramiento de Procedimientos para El Control de Inventarios aplicado en la Empresa Vanidades S.A”.
- **Autora:** Wladimir David Sierra Mantuano.
- **Fecha:** 2012, Marzo.
- **Lugar:** Universidad Central – Ecuador

- **Conclusiones:**

- Efectuada la investigación de campo inherente al estudio se concluyó que: El espacio físico de la empresa es insuficiente lo cual provoca bodega y producción no puede realizar sus funciones de forma efectiva y una toma de los inventarios con mayor frecuencia. De igual manera se detectó que con el análisis realizado al área de bodegas se logró determinar que esta sección representa una debilidad para la empresa debido a las falencias detectadas en cada uno de los procesos de adquisiciones, despacho a ventas, y toma física del inventario, las cuales generan una información contable financiera poco confiable.
- Mediante el proceso investigativo se determinó que la gerencia general no brinda el apoyo suficiente en recursos económicos, humanos, tecnológicos al área de producción lo que provoca falencias en el desarrollo de sus actividades.

A NIVEL NACIONAL.

- **Título:** “El Control de Inventarios y la Gestión en Las Empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita”.
- **Autor:** Marco Antonio Misari Argandoña.
- **Fecha:** 2012
- **Lugar:** Lima – Perú
- **Conclusiones:**
 - El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.
 - La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.
 - Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como

resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

- La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.
- **Título:** “Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en los Almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la Ciudad de Trujillo – 2013.
- **Autor:** Hemeryth Charpentier Flavia y Sánchez Gutiérrez Jesica Margarita.
- **Fecha:** 2013, agosto.
- **Lugar:** Trujillo – Perú
- **Conclusiones:**
 - El personal de almacenes tiene un nivel de educación bajo para el trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a capacitaciones otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro de la misma.
 - Con la inversión en equipos y maquinarias se logrará optimizar los tiempos en los procesos realizados en los almacenes; además, que permitirá estar al día con la información dando oportunidad a tomar buenas decisiones o medidas preventivas para mejorar la gestión de los inventarios y hacer un seguimiento al trabajo que realizan los almaceneros que se contrastará con los inventarios físicos mensuales.
 - Se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.
 - En los almacenes de Obras se encontró desorganización; ya que los materiales no tenían un sitio específico de almacenamiento, lo que generaba desorden y congestionamiento en dicha área.

1.3 TEORIAS RELACIONADAS AL TEMA

➤ INVENTARIOS:

En un estudio realizado por FIAEP, (2014) explica que los inventarios son activos como las materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros (p.10).

Según las NIIF, (2009) los inventarios son activos poseídos por una empresa para ser vendidos en el curso normal de las operaciones, en los procesos de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos (p.3).

Según la investigación realizada por López (2011) menciona que “los inventarios son bienes adquiridos por un ente económico mantenidos para la venta de los cuales espera obtener beneficios económicos futuros” (p.2).

Para Guerrero (2009) los inventarios son un conjunto de recursos que se mantienen ociosos hasta el momento en que se requieran para su comercialización o transformación, dichos recursos no generan ningún beneficio para la empresa antes de ser utilizados, lo único que generan son inversiones realizadas por la empresa que no generaran ninguna contribución hasta el momento que estos sean vendidos. (p.14).

En una investigación realizada por Herrera (2006) menciona que “los inventarios son artículos o recursos que usa una organización para combatir una demanda futura con la finalidad de obtener beneficios económicos. Estos

inventarios pueden ser de materia prima, productos en proceso, productos terminados o suministros” (p.2).

Según el estudio de Ballaou (como se cita en Zapata, 2005), los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y logística de una empresa” (p.12).

Según Chambergó (2012) el término inventario se emplea para identificar un conjunto de propiedades tangibles que, son partidas que se tienen para la venta en el curso normal del negocio, están en proceso de producción para dicha venta o han de ser consumidas en la producción de bienes o servicios para que estos puedan ponerse a la venta (p. 1)

• CONTROL DE INVENTARIOS

Laveriano, (2010) menciona que el control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda y es importante porque tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general.

El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado (p. 1).

Según Espinoza, (2013) “El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias” (Parr. 1).

De la misma manera en la investigación realizada por ESAN (2016) se da a conocer que “el control de los inventarios es necesario para poder obtener información relevante y real para la organización y así tener la posibilidad de tener sus procesos funcionando de manera correcta” (parr. 7).

El poder mantener un inventario controlado conlleva a que puedas obtener información relevante para la empresa, según Vermorel (2013) los inventarios presentan una estimación de la demanda futura que contiene diferentes costos, es por eso que si se tienen un inventario los costos de almacenamiento de dispararan y si se incurre con un inventario demasiado pequeño se incurre inevitablemente en situaciones de falta de existencias, es una está de las razones por las cuales los inventarios deben ser controlados de manera muy exhaustiva y minuciosa (parr. 6).

El control de inventarios es necesario y para Sánchez (2015) es necesario llevar un sistema, manual o electrónico, que permita registrar las entradas con base de las facturas recibidas del proveedor, firmadas por el jefe de almacén que recibió los productos, como también las salidas de mercadería, con vales de salida firmados por el responsable del área de producción al retirar los productos del almacén o por las facturas de venta al entregar al cliente los productos (p.50).

• COSTO DE LOS INVENTARIOS

Según la NIC2 (2005) Nos dice que “el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (p. 3).

Según la NIIF13 (2009) menciona que “el costo de los inventarios comprende todos los costos de adquisición, los costos de transformación y otros costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actual dentro de la empresa” (p.12).

Según Muller (2014) nos dice que “los inventarios traen consigo una serie de costos, entre los cuales cabe mencionar el dinero utilizado para la obtención de los mismos, el espacio en donde serán almacenadas las mercaderías, la mano de obra necesaria para salvaguardar esos bienes, el deterioro, daño y obsolescencia de los mismos” (p.9).

Así mismo Bautista (2013) menciona que “el costo de los inventarios debe comprender todos los costos de compras, los costos de conversión y otros costos incurridos al traer las existencias a su ubicación y condición actuales” (p.1).

De la misma manera Chambergo (2012) menciona que “el costo del inventario comprende el precio de factura, costos de transporte, recepción, almacenamiento, manejo, derechos de importación y otros costos comprendidos en la adquisición de mercaderías” (p. 1).

• COSTO DE ADQUISICIÓN

La NIC2 (2005) menciona que el costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades

fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición (p.3).

De la misma manera ESPINOZA, (2013) da a conocer que, en la adquisición de materiales, las adquisiciones de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materias primas, sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales (parr. 5).

➤ **CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS**

- **Inventario de materia prima:**

Según la Fundación internacional de altos estudios profesionales FIAEP (2014) Da a conocer que “los inventarios de materia prima son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de las empresas, es decir son aquellos insumos que serán utilizados en el proceso productivo de la organización” (p. 11).

De la misma manera De la cruz (2016) Menciona que “los inventarios de materia prima están conformado por los materiales con los que se elaboran los productos, los cuales aún no han sido transformados” (p. 4).

De la misma manera Manene (2012) menciona que “las materias primas son componentes que serán utilizados para la elaboración de un producto”. (parr. 2).

- **Inventario de productos en proceso:**

De la Cruz, (2016) Dice que los inventarios de productos en proceso están integrados por todos los bienes adquiridos por las empresas manufactureras

e industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación aplicables a la fecha de cierre (p. 5).

Según Higuerey, (2007) menciona que los inventarios de productos en proceso son aquellos productos a los cuales todavía no han concluido el proceso productivo, y por ende no están disponibles para la venta (p. 3).

- **Inventario de productos terminados:**

Del mismo modo Quiroz, (2015) Da a conocer que el inventario de productos terminados son aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras e industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados, totalmente procesados y disponibles para la venta (p. 2).

Según Chambergo, (2012) en su análisis realizado a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) menciona que el inventario de productos terminados forma parte del activo corriente de la empresa en el estado de situación financiera.

El inventario de productos terminados representa el costo de las mercaderías terminadas en existencia, las cuales tienen invertido materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (p. 1).

- **MÉTODOS DE VALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS**

Según Romero, Romero y Membreño (2008) “los principales métodos de valuación de los inventarios son el PEPS (Primeras entradas, primeras salidas), UEPS (Ultimas entradas, primeras salidas) y el método PROMEDIO” (p.9).

a) Promedio Ponderado: Según Rodríguez, (et al s.f.) “se calcula el valor del inventario final tomando la cantidad y costo total del inventario inicial de cada artículo, sumándole la cantidad y costo de las compras del periodo y dividiendo este resultado entre la cantidad total de unidades (Inventario inicial + Compras)” (p. 12).

De la misma manera Romero, Romero y Membreño (2008) mencionan que “el método del promedio ponderado pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio por un periodo, se calcula sumando el inventario inicial más las compras y se divide entre las unidades físicas que figuran en el inventario” (p.10).

Así también Chambergo (2012) menciona que el término costo promedio abarca dos procedimientos para evaluar un inventario final y del costo de ventas. Estos métodos son el método de promedio del movimiento compensado, usualmente asociado con un inventario perpetuo, y el método de promedio simple compensado, el cual algunas veces se usa en conexión con un inventario físico periódico (p. 1).

b) Primeras Entradas, primeras salidas (PEPS): Según el Instituto Norbert Wiener, (s.f.) se le conoce también como método FIFO significa que lo primero que ingresa es lo primero que debe salir. Tratándose de una empresa comercial por ejemplo los costos de adquisición se convertirán en un costo del artículo vendido, ya que los primeros artículos que entran al almacén son los primeros que salen, las unidades se valorizan en base al lote más antiguo (p. 9).

De la misma manera Fuertes (2015) menciona que “el método de primeras entradas, primeras salida asume que los inventarios entran y salen de la entidad de manera cronológica, es decir que las primeras mercadería que la empresa obtiene son las primeras en ser vendidas, este método es utilizado para prevenir que las compañías tengan inventarios obsoletos” (p.8).

- **MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS**

Según Valdivieso (2010) los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea el menor, de la misma manera menciona que el costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado (parr. 4).

De la misma manera Chambergo (2012) menciona que “uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad en relación con los inventarios es el cálculo apropiado de la utilidad. Al mismo tiempo, la medición apropiada de los inventarios es de gran importancia desde el punto de vista del estado de situación financiera y del estado de resultados” (p. 1).

- **VALOR NETO REALIZABLE**

Según la NIC2, (2005) El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso (p. 6).

De la misma manera Mamani (2013) “el valor neto realizable de los inventarios es el precio estimado de venta de dicho activo en el curso normal de las operaciones de una empresa menos los costos estimados para

terminar su producción y los necesarios para que se pueda realizar su comercialización” (p.1).

Según el análisis realizado por Pallares (2010) en su hoja de conclusiones da a conocer que “el valor neto realizable mide el deterioro de las existencias y no tiene por qué coincidir con el valor razonable, las características mismas de la empresa generan que el primero sea un valor específico de la entidad mientras que el segundo solo es un valor de mercado” (p.6).

• VALOR RAZONABLE

Ayala (2011) nos menciona que es le importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua. Entre las existencias también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son existencias los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un prestador de servicios, las existencias incluirán el costo de los servicios para los que la entidad aun haya reconocido el ingreso de operación correspondiente (p. 1).

De la misma manera la NIIF13 (2012) nos dice que valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición basada en la entidad, para algunos activos pueden estar disponibles transacciones de mercado observables o información de mercado y para otros activos y pasivos puede no estar disponible transacciones de mercado observable o información de mercado, sin embargo el objetivo del valor razonable es estimar el precio de

mercado al cual un activo o pasivo podrá ser vendido en la fecha de medición (p.1).

El autor Varón (2013) menciona que “el valor razonable es el precio que será percibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción no forzada entre participantes del mercado en la fecha en la que se mida el mismo” (parr. 3).

➤ **MERMAS**

De acuerdo con los criterios contables, Ferrer (2010) nos da a conocer que “una merma es una pérdida física de volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo de la organización” (p. 1).

Las mermas son una pérdida de valor, según Alvarado (2010) las mermas prácticamente es aquella diferencia entre lo que está registrado en los libros de contabilidad versus las existencias físicas que presenta la organización (p. 6)

De la misma manera con Aguilar (2009) las mermas son una pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionadas por causas inherentes a la naturaleza o al proceso productivo, de acuerdo a la naturaleza del bien o las etapas del proceso productivo en el que este se encuentre, las mermas se pueden distinguir en Mermas Normales y Anormales (p. 1)

➤ **DESMEDROS**

Según Aguilar (2009) un desmedro es una pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a las que estaban destinados.

De acuerdo a la naturaleza del bien o a las etapas del proceso productivo o de comercialización del bien, podemos distinguir que hay desmedros normales y anormales (p.2).

De la misma manera Logística (2010) nos menciona que se entiende por desmedro al deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, impidiendo de esta forma su uso ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros (parr.1).

• **IMPORTANCIA**

Según Boletín Empresarial, (2017) La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa.

Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (mype) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades (parr. 1)

De la misma manera CORREA, (2015) menciona que es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa (parr.1).

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se presenta el control de inventarios de la empresa “¿Telecomunicaciones El Americano EIRL”, Chimbote 2017?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teórica

Según la variable de estudio inventarios, se sistematizó la información sobre conceptos, características, tipos, clases, importancia, entre otros.

Cabe señalar, que la información presentada en este trabajo de investigación, aportó en su teoría que sustenta el tema, información de la variable estudiada, que sirvió como fuente confiable en investigaciones futuras.

Práctica

La importancia del trabajo de investigación es para todas aquellas empresas que realicen alguna actividad empresarial para que puedan estimar y controlar sus inventarios.

Según las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES en su sección N°13 Inventarios nos da a conocer como definir a los inventarios, cual es el costo de almacenaje, costo de adquisición, deterioro del valor de los inventarios, entre otros, con el objetivo de trabajar en base a esta normal y poder obtener información razonable para la toma de decisiones.

Metodológica

La envergadura metodológica de la presente investigación, reside en que se elaboró instrumentos de investigación como el cuestionario, guía de entrevista, para la variable de estudio, y que, además, servirán para futuras investigaciones.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el control de inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL, Chimbote 2017.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.
- Analizar el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.
- Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

2.2 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio del siguiente trabajo de investigación es descriptivo.

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño de investigación del presente trabajo es descriptivo-propositivo:



M: Telecomunicaciones El Americano EIRL

O: Control de inventarios

P: Propuesta de sistema de control de inventarios

Según Hernández, (2010) nos dice que una vez ya precisado el planeamiento del problema se puede definir el alcance tentativo del mismo ya que se formularon las hipótesis, el investigador debe visualizar la manera de responder las preguntas de investigación de forma concreta y practica; el diseño constituirá si se confirma o falsea la hipótesis o las hipótesis el cual planteara si el diseño de investigación esta cuidadosamente concebido o elaborado tiene más probabilidades de dar mayores resultados en el proceso de producción de conocimiento por medio de resultados ya que los tipo de diseños son distintos y tienen sus propias características (p. 1).

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INVENTARIOS	Para Gallagher (2005) el inventario es “el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con terceros, para la compra y venta, o la fabricación antes de venderlos, en un período económico. Está constituido por bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización” (parr. 2).	Los inventarios son bienes tangibles que tiene un ente económico para su transformación en un producto terminado en el caso de una empresa industrial, o para su comercialización en el caso de una empresa comercial.	<ul style="list-style-type: none"> - Método de Primeras Entradas y Primeras Salidas. - Método Promedio. - Valor razonable - Valor Neto Realizable 	Ordinal

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población. - Son todos los documentos para el control de inventarios desde el inicio de las operaciones de la empresa Telecomunicaciones El Americano, se estimó según la mayor cantidad de compras realizadas por la empresa.

Muestra. - En el siguiente trabajo la muestra son los documentos utilizados para el control de los inventarios en un lapso de 3 meses, es decir desde (enero – marzo) del periodo 2017.

2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación Según Pérez (2012) es la acción y efecto de observar (mirar con recato, examinar con atención). La observación permite detectar y asimilar información, o tomar registro de determinados hechos a través de instrumentos (parr. 2).	Guía de observación Se usó para poder observar el control de inventarios que presenta la empresa.
Entrevista Según Galán (2009) es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa (parr. 1).	Guía de entrevista Se usó para corroborar el control de inventarios que presenta la empresa.

2.7 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Para la validez de los Instrumentos de investigación se utilizó el juicio de 03 expertos, los cuales son especialistas conocedores del tema, a fin de que el instrumento de guía de observación y la guía de análisis documental, sean instrumentos fiables y adecuados para la recolección de los datos.

2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para los propósitos del presente trabajo de Investigación se utilizó la estadística descriptiva, además para la presentación de la información empírica se hará a través de: porcentajes, cuadros, gráficos, tablas que contengan los resultados encontrados.

2.9 ASPECTOS ÉTICOS

El trabajo de investigación que se desarrolló está orientado a presentar datos reales, trabajados con veracidad y obtenidos de datos verídicos y transparentes; evitando todo tipo de ocultamiento de información por aparentar buenos aspectos donde no las hay.

El presente trabajo de investigación no afectó en ningún aspecto a personas o áreas determinadas, al contrario, tratamos de comprender la metodología de trabajo con respecto a los inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano.

El presente trabajo fue elaborado con mucha cautela y no afectara el medio ambiente, es por eso que se empleara reutilizar algunos materiales.

La ética es un valor que debe prevalecer en todo sentido de nuestra vida, es fundamental para llevar a cabo el trabajo de investigación y culminar satisfactoriamente con resultados que ayuden verdaderamente a la mejora de la calidad de servicio.

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 DATOS GENERALES



RAZÓN SOCIAL	TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL
NOMBRE COMERCIAL	EL AMERICANO
RUC	20532098077
INICIO DE ACTIVIDADES	01 de Diciembre del 2011
DOMICILIO FISCAL	Jr. Manuel Ruiz #330 – Chimbote
ACTIVIDAD COMERCIAL	Venta al por menor y mayor de celulares y accesorios para celular en general.
REPRESENTANTE LEGAL	Erika Elizabeth Chinchay Liñan

3.2 RESEÑA HISTÓRICA

La empresa EL AMERICANO empezó a realizar sus actividades el 01 de diciembre del 2011 en Jr. Manuel Ruiz #330 - Chimbote, teniendo como fundador al señor Juan Oscar Epifanía Lozada, en un principio el negocio se dedicó a la venta de ropa americana, contaba con 3 trabajadores dentro de su establecimiento.

Debido a que el negocio no fue muy rentable, se buscó otras alternativas en el mercado, invirtiendo en el rubro de telecomunicaciones, desde entonces la empresa se dedica a la venta al por mayor y menor de teléfonos celulares y accesorios para celulares en general, brindándole a sus clientes una buena atención y productos de buena calidad y al precio más accesible. Actualmente sigue realizando sus actividades y la Gerente General es la Sra. Erika Elizabeth Chinchay Liñan, la cual cuenta con un total de 10 trabajadores.

La empresa se expandió a nivel local inaugurando un Anexo en la Av. Pardo 715 – Chimbote.

Dentro de las tiendas puedes encontrar:

- ✓ Celulares de diferentes operadores (Movistar, Entel, Claro, Bitel)
- ✓ Protectores para celular
- ✓ Micas de vidrio para celular
- ✓ Audífonos
- ✓ Cargadores
- ✓ Power Banks
- ✓ Memorias MSD para celular
- ✓ Cables USB para celular



3.3 PLATAFORMA ESTRATÉGICA

3.3.1 MISIÓN

Contribuir a la sociedad poniendo a su disposición productos de calidad con características tecnológicas innovadoras que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

3.3.2 VISIÓN

Que la tecnología llegue a todos los clientes, ajustando nuestros productos a los avances de la tecnología, ofreciendo un precio accesible para el alcance de todos.

3.3.3 MARCO AXIOLÓGICO

- **Responsabilidad:** Los trabajadores de la empresa Telecomunicaciones el americano realizan sus actividades de manera muy responsable, cumpliendo con su horario de trabajo y sus tareas encomendadas.
- **Puntualidad:** Los trabajadores cumplen con el horario establecido de trabajo.
- **Compañerismo:** Se ve reflejado en el apoyo otorgado entre trabajadores, de esta manera trabajando en conjunto el trabajo se realiza de una manera más eficiente y eficaz.
- **Amabilidad:** Los trabajadores de la empresa son muy amables con los clientes y con el personal que los rodea.

3.3.4 FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas <ol style="list-style-type: none">1. Conocimientos sobre telecomunicaciones.2. Variedad de productos.3. Buen ambiente laboral.4. Ubicación del negocio.5. Trato directo con el cliente final.	Oportunidades <ol style="list-style-type: none">1. Los avances tecnológicos.2. Incorporar nuevos productos.3. Crecimiento de la ciudad.
Debilidades <ol style="list-style-type: none">1. No se utiliza publicidad para el negocio.2. No existen políticas de trabajo.3. No se realiza una planificación.4. Falta de capacitación al personal.5. Dependencia de los proveedores.	Amenazas <ol style="list-style-type: none">1. La competencia.2. Ventas por internet.3. Contrabando de productos.4. Inseguridad y delincuencia.

Estrategias que deben aplicarse:

- Capacitación al personal.
- Utilizar publicidad para la empresa.
- Búsqueda de nuevas opciones de compra en el mercado.
- Innovar los canales de venta para poder captar una mayor cantidad de clientes.
- Creación de políticas de trabajo.

3.3.5 PRINCIPALES CLIENTES

Los principales clientes son todas aquellas personas que cumplen el papel de consumidores finales.

3.3.6 PRINCIPALES PROVEEDORES

Principales Proveedores:

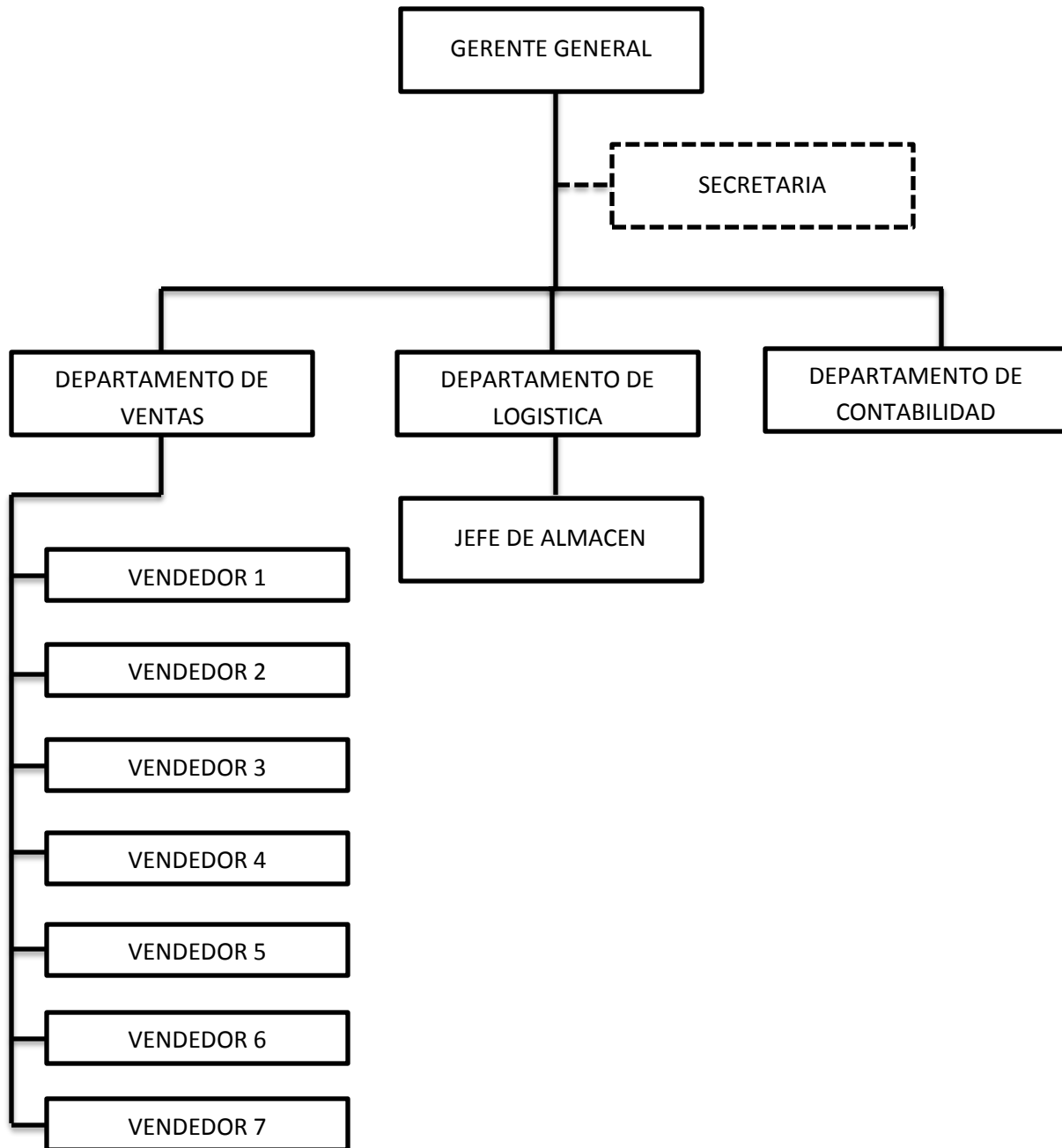
- ✓ JESANKEY SRL
- ✓ MADCELL EIRL
- ✓ J Y E TELECOMUNICACIONES EIRL
- ✓ SERVICIOS DIGITALES SAC
- ✓ SANDITELL EIRL
- ✓ DAMART TECHNOLOGY EIRL
- ✓ TELECOMUNICACIONES TELCHIM SAC

Servicios de Transporte:

- ✓ EXPRESO TRUJILLO EIRL
- ✓ TURISMO TRES ESTRELLAS SAC
- ✓ LAS FLORES SAC

3.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

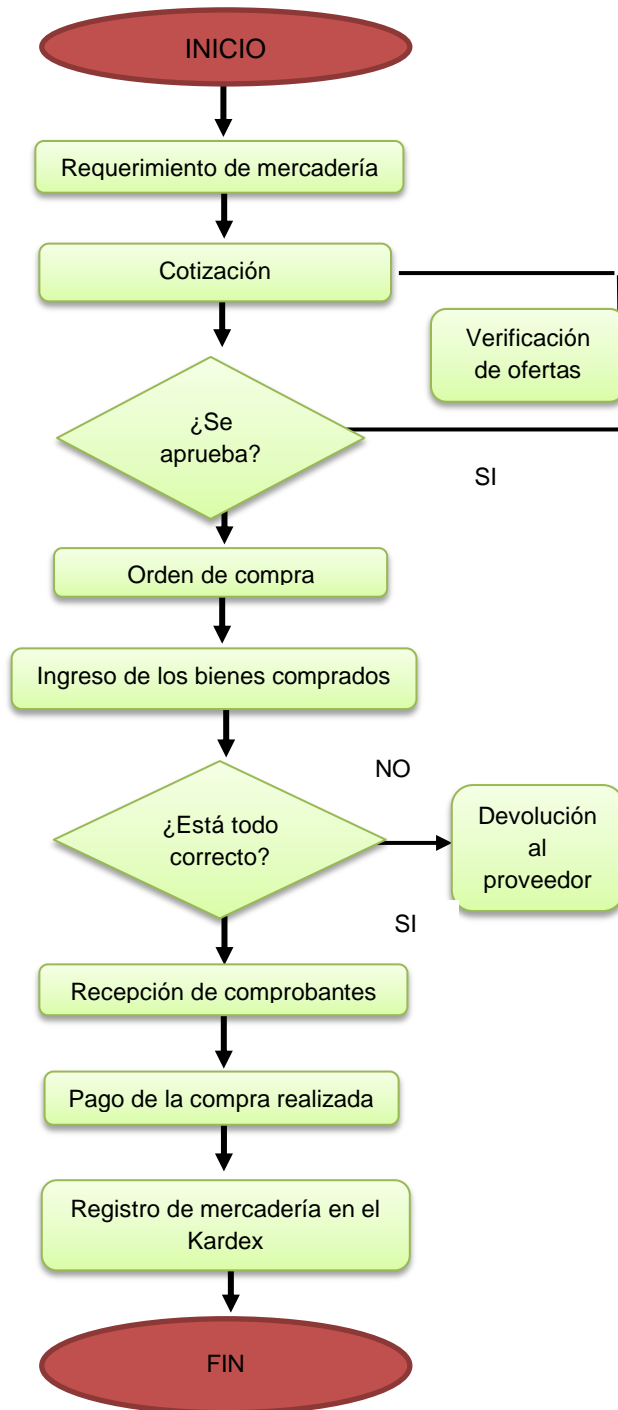
3.4.1 ORGANIGRAMA



Fuente: Elaboración propia.

La empresa cuenta con un gerente general, y mantiene actualmente 7 vendedores, una persona encargada del almacén, y una persona que se encarga de llevar la contabilidad y las finanzas.

3.4.2 FLUJOGRAMA DE COMPRAS

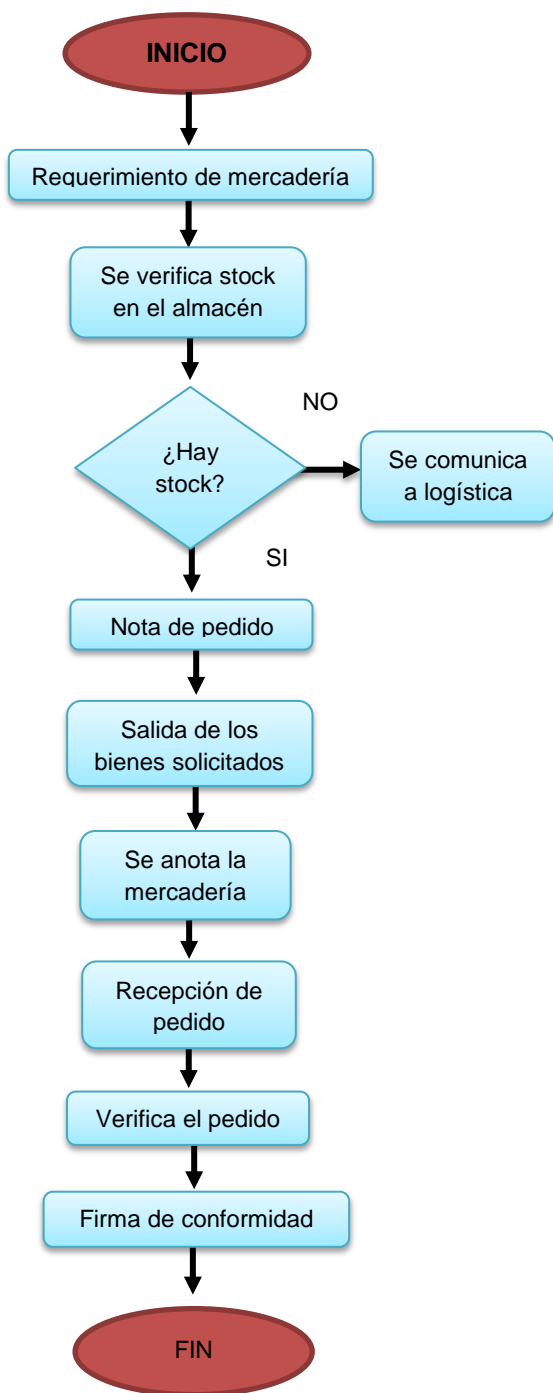


ANÁLISIS DEL FLUJOGRAMA DE COMPRAS

La empresa adquiere mercadería según sus necesidades, para esto se elabora un requerimiento con la mercadería a comprar, luego se cotiza con los diferentes proveedores que comercialicen el producto y se elige la opción que tenga un bajo costo y una buena calidad, después se emite una orden de compra al proveedor, para que posteriormente se envíe los productos solicitados, si hay algún producto deteriorado o se detecta un faltante de mercadería se coordina con el proveedor para regularizar la situación, pero si todo está conforme se acepta los comprobantes y se cancela el monto de la compra, para que al final se registre el ingreso de la mercadería mediante el método PEPS en un KARDEX.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3 FLUJOGRAMA DE ALMACÉN

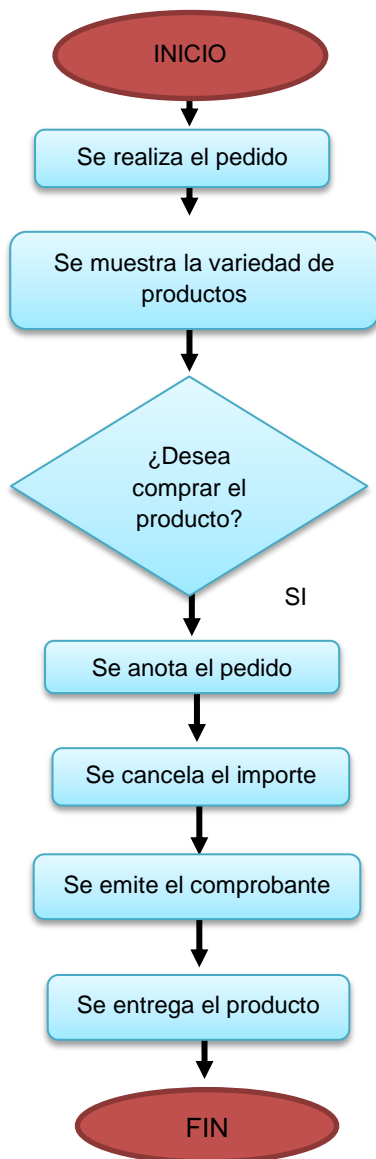


ANÁLISIS DEL FLUJOGRAMA DE ALMACÉN:

La empresa recibe el requerimiento de mercadería, luego se verifica si se cuenta con el stock necesario para atender el pedido, si no hay stock, se anota la mercadería faltante y se comunica al área de logística para que se realice la compra respectiva, si hay stock se atiende el pedido y se elabora la nota de pedido correspondiente para luego entregar los bienes solicitados, la persona que reciba el pedido verifique y firme el cargo correspondiente.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 FLUJOGRAMA DE VENTAS



ANÁLISIS DEL FLUJOGRAMA DE VENTAS:

La venta de productos inicia cuando se realiza el pedido y la fuerza de ventas muestra la variedad de productos, si el cliente elige el producto que comprara, posteriormente se anota el pedido, el cliente cancelara el importe en caja, de esta manera se le entregara su comprobante y finalmente se le entregara el producto solicitado.

Fuente: Elaboración propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

N°	ITEMS	SI	NO	OBERVACIONES
	OBJETIVO ESPECIFICO 1: Describir el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.			
01	¿La empresa cuenta con un almacén para sus productos?		X	Falta de inversión y planificación.
02	¿Los productos están codificados y ordenados?	X		Los productos cuentan con una codificación, pero no en su totalidad, falta de planificación.
03	¿Se revisa los montos de mercadería adquirida, con la factura respectiva?	X		
04	¿El almacén cuenta con un KARDEX para los productos?		X	Falta de planificación.
	OBJETIVO ESPECIFICO 2: Analizar el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.			
05	¿Se elabora documentos que sustenten la salida de productos del almacén?	X		Sí, pero no en su totalidad.
06	¿Existe una persona encargada de controlar el almacén?	X		

07	¿Los costos de los productos son actualizados según sus variaciones en el mercado?		X	Mala valuación de inventarios.
08	¿La mercadería cuenta con un seguro en caso de algún evento fortuito?		X	No existen medidas de seguridad para los inventarios.
09	¿Cuentan con productos deteriorados?	X		No existen políticas de almacén.
10	¿Se revisa el almacén cada cierto tiempo?		X	Falta de supervisión.

ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

- **ITEM 01:** Se observó que no cuenta con un espacio específico donde pueda almacenar sus mercaderías, los productos están esparcidos por diferentes lugares en la tienda, lo que conlleva a que no haya un orden específico con las mercaderías.
- **ITEM 02:** Se observó que realizan una codificación a determinados productos, dejando de lado productos que son muy comercializados por la empresa.
- **ITEM 03:** Se pudo constatar que la persona encargada de recibir la mercadería verifica que los montos de la guía de remisión coincidan con el de la factura y por ende también con la mercadería.
- **ITEM 04:** Se observó que no cuenta con un KARDEX, pero si cuenta con un sistema de almacén, el cual carece de diferentes funciones, no especifica la variación de los costos y la persona que registra los productos no los registra de manera correcta, ya que incluye el IGV.
- **ITEM 05:** Se pudo ver que se elaboran documentos que sustentan la salida de productos como celulares, chips y memorias USB, pero se deja de lado gran masa de productos que mantiene la empresa como protectores, micas de vidrio, audífonos, cargadores, los cuales no muestran ningún registro de su traslado al punto de venta que mantiene la empresa.
- **ITEM 06:** Se observó que existe una persona encargada de controlar el almacén, pero no tiene noción sobre sus principales funciones, mucho menos la metodología de trabajo que debe mantenerse con la entrada y salida de productos.

- **ITEM 07:** Se pudo constatar que la persona encargada del almacén no tiene conocimiento sobre la naturaleza de los costos, y al no tener un Kardex no se pueden visualizar las variaciones en los costos de los productos, además no utilizan un método de valuación para sus inventarios.
- **ITEM 08:** Se observó que la empresa no cuenta con ninguna política de seguridad y mucho menos con un seguro en caso de que ocurra algún evento fortuito que pueda afectar sus existencias.
- **ITEM 09:** Se pudo apreciar que cuentan con productos deteriorados que no se pueden comercializar y por ende no obtendrán ningún beneficio económico futuro, los cuales no son considerados como desmedros.
- **ITEM 10:** Se observó que no se realiza una supervisión a la persona encargada del almacén de manera periódica, debido a la falta de políticas en la empresa y porque el personal que mantiene, mayormente son para ventas.

Tabla N°01: TABULACIÓN DE APLICACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

	GERENTE GENERAL	CONTADOR	ANÁLISIS
1. ¿Cree usted que sus mercaderías están almacenadas en un lugar correcto? ¿Por qué?	Sí, porque están en la misma empresa y al alcance de la persona que está encargada de repartir la mercadería.	No, porque una buena política de inventarios debe mantener un lugar específico para el almacenamiento de los productos.	La empresa no tiene un lugar específico donde almacenar sus mercaderías, lo que ocasiona un desorden y un costeo inadecuado de sus productos.
2. ¿Según su punto de vista, considera usted que la empresa lleva un buen control de sus inventarios? ¿Por qué?	Sí, porque hay una persona encargada de mantener un control exhaustivo de las mercaderías.	No, porque carece de un adecuado método de valuación de inventarios para controlar las entradas y salidas de la mercadería.	La empresa no mantiene un adecuado control de inventarios, ya que este no presenta un método de valuación y mucho menos hay una supervisión de las entradas y salidas de mercadería.
3. ¿Considera usted que la empresa mantiene un buen control sobre los costos de adquisición de productos? ¿Por qué?	Si, los productos que son comprados por la empresa son registrados según al precio que son adquirimos en el mercado.	No, porque los productos deben ser registrados según las normas internacionales de contabilidad, en este caso según las NIIF para Pymes en su Sección 13.	La empresa no mantiene un buen control sobre los costos de adquisición de los productos, ya que son registrados sin considerar las NIIF para Pymes.

4. ¿Según su criterio, cree usted que es necesario llevar un control sobre las mercaderías que ingresan y salen de su almacén? ¿Por qué?	Si, las mercaderías en la empresa deben estar controladas, para evitar posibles robos y sobre todo para no estar desabastecidos de productos.	Si, mantener un adecuado control sobre las existencias es muy importante, ya que esto conlleva a que la empresa mantenga productos en stock y un control sobre los productos que entran y salen del almacén.	La empresa mantiene un control de inventarios empírico, lo correcto sería la utilización de un Kardex para controlar las entradas y salidas de mercadería.
5. ¿Cree usted que es necesario llevar un control de los inventarios? ¿Por qué?	Sí, porque actualmente las empresas deben mantener un orden de trabajo y de esta manera poder controlar sus productos.	Si, un adecuado control de los inventarios es la clave para una empresa comercial, ya que es una fortaleza para la misma y contribuye a que los costos mantenidos por la empresa sean los correctos.	Actualmente es de vital importancia que una empresa comercial mantenga un adecuado control sobre las entradas y salidas de los productos.
6. ¿Según su punto de vista, cree usted que los productos en deterioro perjudican a su empresa? ¿Por qué?	Si, son productos que ya no se podrán vender, es dinero que ya se ha invertido en su respectivo momento.	Si, ya que no generaran ningún beneficio económico futuro, pero se pueden tomar algunas medidas para recuperar parte del dinero que se ha invertido en esos productos.	La empresa mantiene productos que ya no podrán ser comercializados, que deben ser rematados y utilizar el valor neto realizable o ser considerados como desmedros.

7. ¿Según usted, la inversión para mantener un mayor control de inventarios es una buena alternativa? ¿Por qué?	Si, invertir en un mejor control de inventarios es algo que ayuda a crecer a la empresa utilizando sistemas informáticos que agilicen la información.	Si, toda inversión debe presentar un beneficio empresarial, y si es para implementar medidas de control es algo que ayuda a mejorar a la empresa.	La empresa estaría dispuesta a invertir en un control de inventarios eficaz que ayude que las mercaderías puedan estar controladas.
8. ¿La empresa cuenta con un stock suficiente para poder atender la demanda de productos?	Si, la empresa presenta una variedad de productos, los cuales están a disposición de todos nuestros clientes.	Si, la empresa siempre mantiene productos disponibles para la venta.	La empresa mantiene productos en stock, dentro de los cuales existen productos que no tienen rotación alguna.
9. ¿Los inventarios cuentan con un seguro contra todo riesgo? ¿Por qué?	No, actualmente nuestros productos no cuentan con ningún tipo de seguro.	No, la empresa no ha contratado ningún seguro para las mercaderías, de ocurrir algún evento fortuito la empresa perdería todos sus productos.	La empresa no cuenta con un seguro contra todo riesgo, lo cual genera un riesgo muy grande, ya que de suceder algún accidente con las mercaderías no habría manera de recuperar el dinero invertido en ellas.

10. ¿Se supervisa las salidas y entradas de productos ha almacén? ¿Por qué?	No, ya que existe una persona encarga del almacén y una de sus funciones es controlar las entradas y salidas de mercadería.	No, la persona encargada del almacén es la única que lleva el control de las entradas y salidas de mercadería.	La empresa no supervisa al encargado de almacén, lo cual es una debilidad para la empresa, ya que no tiene una noción exacta del trabajo realizado y tampoco se puede conocer con exactitud el stock actual de la empresa.
-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El desarrollo del siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo principal evaluar el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL, Chimbote 2017, la misma que se dividió en 2 partes, la primera consistió en describir y analizar del control de los inventarios en relación con toda la información que se logró recopilar mediante la observación, documentos, políticas, normas y procedimientos vigentes que ayudaron a conocer la metodología de trabajo que mantiene la empresa con sus inventarios, y la segunda parte se centró en la elaboración de una propuesta de mejora continua, después de haber identificado sus deficiencias, acorde con los objetivos que fueron determinados al principio de la investigación los cuales serán discutidos a continuación.

Según Mamani (2014, 15 de enero) nos indica que según el tratamiento contable para los inventarios el cual se rige mediante la NIC 2, se establece que se medirán por su costo, el cual está representado por el precio de adquisición convenido entre las partes intervinientes, comprador – vendedor. Así mismo el costo de adquisición estará representado por derechos de importación, transporte y otros costos atribuibles a la adquisición de productos terminados, basándonos en la normativa vigente y en los resultados obtenidos en la **TABLA N° 1** podemos precisar que es de suma importancia que las mercaderías sean registradas según el tratamiento contable especificado en las NIC, puesto que esto ayudara a conocer el costo exacto de cada mercadería comprada y contribuirá a que el costo de ventas obtenido por la empresa sea el correcto.

De la misma manera Garrido (2012, 5 de noviembre) da a conocer que administrar el patrimonio de una institución o empresa requiere que quienes la dirigen tengan información oportuna y veraz sobre la situación y el estado de los bienes que la conforman, a fin de efectuar el control conveniente y establecer las proyecciones necesarias que permitan garantizar un eficiente manejo de la organización y su funcionamiento, entonces podemos decir que la empresa no está cumpliendo con dichos parámetros de control, puesto que según la **TABLA N° 2**, no existen políticas de control para los inventarios, y mucho menos políticas de prevención, como la adquisición de un seguro para las mercaderías, de esta manera podemos constatar que la empresa se encuentra en un estado crítico, desconoce sus costos reales, no supervisa la realización de las actividades y no utiliza la normativa contable vigente para el registro de mercadería en un Kardex.

Respecto a los instrumentos que se aplicaron (Guía de observación y Guía de entrevista) nos reflejó que la empresa presenta muchas deficiencias en el control de los inventarios y mantiene un desconocimiento de la normativa contable actual, alguna de ellas es la falta de un supervisor, que realice la función de revisar y evaluar el trabajo realizado por la persona encargada de almacén y de las demás áreas, por otro lado los resultados nos muestran la inexistencia de un lugar específico para el almacenamiento de mercadería, la poca noción de la persona encargada del almacén sobre registros de mercadería y el mal tratamiento contable que mantiene la empresa, es por estas razones que se da a notar un sistema operativo poco veraz y débil, el cual afecta financieramente a la misma y a su propietario directamente.

Para finalizar se ha elaborado una propuesta de control de inventarios para aplicarla en la empresa y así contribuir a corregir las deficiencias encontradas y a la vez poder establecer políticas de trabajo que contribuyan a que se puedan realizar las actividades de manera correcta y según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Al evaluar las actividades realizadas por la empresa, se describió el control de inventarios y se pudo constatar que la empresa realiza actividades de manera empírica, llevando cuentas en cuadernos, anotando la entrega de productos en hojas y realizando las compras de productos según los faltantes que pueden notar dentro de la empresa.

Se analizó el control de inventarios y se encontró que la empresa no mantiene un adecuado registro de las entradas y salidas de mercadería, las facturas analizadas dentro del periodo enero a marzo 2017 equivalentes al monto de S/. 158.438.00 no fueron registradas en el kardex con sus costos respectivos, sino incluyendo el Impuesto general a las ventas (IGV) lo cual perjudica económicamente a la empresa, primero porque sus estados financieros no presentaran información razonable para la toma de decisiones dentro de la organización, en segundo lugar se incurre en una multa por declarar datos falsos según el numeral 1 del artículo 178 del código tributario, equivalente 50% del tributo omitido, y en tercer lugar no se valúan los productos según lo establecido por las normas internacionales de contabilidad (NIC), de la misma manera no se verifica el stock que mantienen en almacén antes de poder realizar la compra de los productos, como también la falta de un espacio adecuado para el almacenamiento de las mercaderías.

Por último se planteó la propuesta de implementar un inventario permanente valorizado en unidades físicas para el registro de entradas y salidas de mercadería, también para verificar el saldo actual de productos que mantiene la empresa, los productos serán registrados mediante el método de Primeras Entradas y Primeras Salida (PEPS), también la creación de documentos que sustenten la salida de productos, identificar el margen bruto de los productos, identificar los productos con mayor rotación, creación de políticas de trabajo y promocionar los productos con poca salida.

VI. RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Al gerente en coordinación con el contador, implementar un inventario permanente valorizado en unidades físicas para el registro de mercaderías mediante el método de Primeras Entradas y Primeras Salidas, de la misma manera se deberá valorar los productos según lo establecido por las Normas Internacionales de Contabilidad, como también la elaboración de documentos que sustenten la salida de productos del almacén y supervisar el stock actual de la empresa quincenalmente.

A la gerencia, analizar la implementación de un espacio adecuado para el almacenamiento de las mercaderías, esto contribuirá a que haya mayor orden y se puedan ubicar los productos fácilmente, como también elaborar políticas de trabajo que marquen las pautas a realizar por los trabajadores dentro de la empresa, de la misma forma la elaboración de flujogramas que muestren el adecuado proceso de trabajo que se deben realizar con las compras, ventas y almacenamiento de mercaderías.

Al gerente general, evaluar la implementación de un software de almacén el cual agilice la información que necesita la empresa para poder tomar decisiones en base a la compra, reposición, rotación y la clasificación de productos, de la misma manera se podrá visualizar la variación de los costos y controlar el stock de manera más rápida y precisa.

VII. PROPUESTA

EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL”, CHIMBOTE 2017.

VII. PROPUESTA

7.1 DEFINICIÓN:

El sistema de control de inventarios es una herramienta de control utilizada por las empresas para poder mantener un orden y al mismo tiempo tener la certeza de que contamos con mercadería disponible para la venta, y de esta manera poder cumplir con la demanda de mercado, no dando cabida a que la competencia tenga ventaja sobre nosotros.

7.2 FUNDAMENTOS:

Según Herrera (2003) un sistema de control de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de que tamaño deben hacerse (p .3).

Así mismo Espinoza (2013), nos menciona que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración de los recursos de una empresa, ya que esto permite conocer las cantidades de productos disponibles para su comercialización en los almacenes (parr. 1).

De la misma manera Laveriano (2010), nos dice consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda (p. 1).

López (2011), nos dice que los inventarios son activos poseídos por una organización para ser comercializados en un determinado periodo y por ende

es necesario mantenerlos controlados, porque solo de esta manera se podrá atender la demanda deseada (p .1).

7.3 IMPORTANCIA:

La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa, el cual es obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa.

Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (mype) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

7.4 DESARROLLO:

En el presente trabajo elaboraremos diferentes herramientas de control, las cuales ayudaran a que la empresa “TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL”, dedicada al rubro comercial pueda mantener un control exhaustivo que ayude a conocer con exactitud la situación actual de sus almacenes. Entre ellas tenemos:

7.4.1 SELECCIÓN, CODIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y MARGEN BRUTO.

CODIGO	PRODUCTOS	COSTO	VALOR VENTA	MARGEN BRUTO
PROTECTORES PARA CELULAR				
A01	Protector para celular Samsung – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A02	Protector para celular Samsung – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A03	Protector para celular Samsung – Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A04	Protector para celular Samsung – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A05	Protector para celular Samsung – Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A06	Protector para celular Samsung – Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A07	Protector para celular Samsung –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A08	Protector para celular Samsung – Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A09	Protector para celular Motorola – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A10	Protector para celular Motorola – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A11	Protector para celular Motorola – Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A12	Protector para celular Motorola – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A13	Protector para celular Motorola – Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A14	Protector para celular Motorola – Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A15	Protector para celular Motorola –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A16	Protector para celular Motorola – Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A17	Protector para celular Huawei – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A18	Protector para celular Huawei – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63

A19	Protector para celular Huawei – Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A20	Protector para celular Huawei – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A21	Protector para celular Huawei – Cromados Hombr	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A22	Protector para celular Huawei – Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A23	Protector para celular Huawei –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A24	Protector para celular Huawei – Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A25	Protector para celular Sony – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A26	Protector para celular Sony – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A27	Protector para celular Sony– Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A28	Protector para celular Sony – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A29	Protector para celular Sony–Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A30	Protector para celular Sony– Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A31	Protector para celular Sony –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A32	Protector para celular Sony– Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A33	Protector para celular Alcatel – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A34	Protector para celular Alcatel – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A35	Protector para celular Acatel– Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A36	Protector para celular Alcatel – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A37	Protector para celular Alcatel– Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A38	Protector para celular Alcatel– Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A39	Protector para celular Alcatel –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A40	Protector para celular Alcatel– Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95

A41	Protector para celular Iphone – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A42	Protector para celular Iphone – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A43	Protector para celular Iphone– Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A44	Protector para celular Iphone – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A45	Protector para celular Iphone – Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A46	Protector para celular Iphone – Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A47	Protector para celular Iphone –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A48	Protector para celular Iphone – Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A49	Protector para celular LG – Diseño Hombre	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A50	Protector para celular LG – Diseño Mujer	S/. 5.08	S/. 12.71	S/. 7.63
A51	Protector para celular LG– Flip cover Hombre	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A52	Protector para celular LG – Flip Cover Mujer	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A53	Protector para celular LG –Cromados Hombre	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A54	Protector para celular LG – Cromados Mujer	S/. 10.17	S/. 23.73	S/. 13.02
A55	Protector para celular LG –Goma Hombre	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A56	Protector para celular LG – Goma Mujer	S/. 12.71	S/. 29.66	S/. 16.95
A57	Protector Flip cover universal #0	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A58	Protector Flip cover universal #1	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A59	Protector Flip cover universal #2	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A60	Protector Flip cover universal #3	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A61	Protector Flip cover universal #4	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A62	Protector Flip cover universal #5	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
A63	Protector Flip cover universal #6	S/. 6.78	S/. 21.19	S/. 14.41
MICA DE VIDRIO PARA CELULAR				
A64	Mica de vidrio para celular Samsung	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A65	Mica de vidrio para celular Motorola	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A66	Mica de vidrio para celular Sony	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02

A67	Mica de vidrio para celular Huawei	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A68	Mica de vidrio para celular LG	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A69	Mica de vidrio para celular Alcatel	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A70	Mica de vidrio para celular Iphone	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A71	Mica de vidrio curve para celular Samsung	S/. 6.78	S/. 12.71	S/.11.02
A72	Mica de vidrio curve para celular LG	S/. 6.78	S/. 12.71	S/.11.02
A73	Mica de vidrio universal #0	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A74	Mica de vidrio universal #1	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A75	Mica de vidrio universal #2	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A76	Mica de vidrio universal #4	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A77	Mica de vidrio universal #5	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
A78	Mica de vidrio universal #6	S/. 1.69	S/. 12.71	S/.11.02
AUDIFONOS PARA CELULAR				
A79	Audífono para celular Samsung – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A80	Audífono para celular Samsung – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A81	Audífono para celular Samsung – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A82	Audífono para celular Samsung – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A83	Audífono para celular Motorola – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A84	Audífono para celular Motorola – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A85	Audífono para celular Motorola – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A86	Audífono para celular Motorola – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A87	Audífono para celular Sony – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A88	Audífono para celular Sony – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A89	Audífono para celular Sony – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A90	Audífono para celular Sony – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A91	Audífono para celular Huawei – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A92	Audífono para celular Huawei – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11

A93	Audífono para celular Huawei – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A94	Audífono para celular Huawei – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A95	Audífono para celular Alcatel – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A96	Audífono para celular Alcatel – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A97	Audífono para celular Alcatel – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A98	Audífono para celular Alcatel – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A99	Audífono para celular LG – Caja bass blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A100	Audífono para celular LG – Caja bass negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A101	Audífono para celular LG – Caja chupón blanco	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A102	Audífono para celular LG – Caja chupón negro	S/. 5.08	S/.21.19	S/. 16.11
A103	Audífono para celular Iphone – Caja bass blanco	S/. 7.63	S/.16.95	S/. 9.32
A104	Audífono para celular Iphone – Caja bass negro	S/. 7.63	S/.16.95	S/. 9.32
A105	Audífono para celular Daycell – Caja chupón blanco	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A106	Audífono para celular Daycell – Caja chupón negro	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A106	Audífono para celular Daycell – Caja chupón rosado	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A107	Audífono para celular Daycell – Caja chupón azul	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A108	Audífono para celular Daycell – Caja chupón celeste	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A109	Audífono para celular Daycell – Caja chupón rojo	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A110	Audífono para celular Daycell – Caja chupón verde	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A111	Audífono para celular Daycell – Caja chupón amarillo	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A112	Audífono para celular Daycell – Caja bass blanco	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78

A113	Audífono para celular Daycell – Caja bass negro	S/. 5.93	S/.12.71	S/. 6.78
A114	Audífono XSD – caja bass blanco	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
A115	Audífono XSD – caja bass negro	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
A116	Audífono XSD – caja chupón blanco	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
A117	Audífono XSD – caja chupón negro	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
CABLE USB PARA CELULAR				
A118	Cable usb daycell v8 – caja negro	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
A119	Cable usb daycell v8 – caja blanco	S/. 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
A120	Cable LDNIO v8 metalizado - caja	S/. 7.63	S/.16.95	S/. 9.32
A121	Cable LDNIO Iphone 5 metalizado – caja	S/. 7.63	S/.16.95	S/. 9.32
A122	Cable daycell iphone 5 – caja blanco	S/. 5.08	S/.12.71	S/. 7.63
A123	Cable daycell iphone 4 – caja blanco	S/. 5.08	S/. 8.47	S/. 3.39
A124	Cable daycell tipo C – caja blanco	S/. 5.93	S/. 8.47	S/. 3.39
A125	Cable daycell tipo C – caja negro	S/. 5.93	S/. 8.47	S/. 3.39
A126	Cable usb genérico v8 – negro	S/. 2.54	S/. 8.47	S/. 5.93
A127	Cable usb genérico v8 – blanco	S/. 2.54	S/. 8.47	S/. 5.93
A128	Cable auxiliar daycell – bolsa	S/. 2.54	S/. 4.24	S/. 1.17
A129	Cable auxiliar – bolsa	S/. 2.54	S/. 4.24	S/. 1.17
A130	Cable 2x1 - bolsa	S/. 2.12	S/. 4.24	S/. 2.12
A131	Cable 3x3 - bolsa	S/. 2.12	S/. 4.24	S/. 2.12
CARGADOR PARA CELULAR				
A132	Cargadores v8 – genérico caja	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A133	Cargador v3 – genérico caja	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A134	Cargador F250 – genérico caja	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A135	Cargador punta – genérico caja	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A136	Cargador daycell v8 – caja blanco	S/. 11.02	S/. 21.19	S/. 10.17
A137	Cargador daycell tipo c – caja blanco	S/. 11.02	S/. 21.19	S/. 10.17
A138	Cargador daycell iphone 4 – caja	S/. 11.02	S/. 16.95	S/. 5.93
A139	Cargador daycell iphone 5 – caja	S/. 11.02	S/. 21.19	S/. 10.17
A140	Cargador Ldnio v8 – caja	S/. 11.86	S/. 29.66	S/. 17.80
A141	Cargador Ldnio iphone 5 - caja	S/. 11.86	S/. 21.19	S/. 10.17
A142	Cargador Dw v8 – caja blanco	S/. 11.86	S/. 29.66	S/. 17.80
A143	Cargador Dw v8 – caja negro	S/. 11.86	S/. 29.66	S/. 17.80
A144	Cargador Hoco v8 – caja blanco	S/. 11.86	S/. 29.66	S/. 17.80
CONECTOR PARA CELULAR				
A145	Conector para carro v8 reditell - bolsa	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A146	Conector para carro v3 reditell – bolsa	S/. 2.12	S/. 8.47	S/. 6.35
A147	Conector para carro daycell v8 – caja blanco	S/. 11.02	S/. 21.19	S/. 10.17
A148	Conector para carro Ldnio v8 - caja	S/. 11.86	S/. 29.66	S/. 17.80
MEMORIA MSD PARA CELULAR				
A149	Memoria msd Kingston 4gb – clase 4	S/.16.10	S/. 21.19	S/. 5.09

A150	Memoria msd Kingston 8gb – clase 4	S/.18.64	S/. 25.42	S/. 6.78
A151	Memoria msd Kingston 8gb – clase 10	S/. 23.73	S/. 29.66	S/. 5.93
A152	Memoria msd Kingston 16gb – clase 4	S/.25.00	S/. 33.90	S/. 8.90
A153	Memoria msd Kingston 16gb – clase 10	S/. 25.42	S/. 38.13	S/. 12.71
A154	Memoria msd Kingston 32gb – clase 4	S/. 44.06	S/.55.08	S/.11.02
A155	Memoria msd Kingston 32gb – clase 10	S/. 47.46	S/. 59.32	S/.11.86
A156	Memoria msd Kingston 64gb – clase 10	S/. 75.42	S/. 101.69	S/. 26.27
A157	Memoria msd sandisk 8gb – clase 10	S/. 20.34	S/.27.97	S/. 7.63
A158	Memoria msd sandisk 16gb – clase 10	S/.25.42	S/. 36.44	S/. 11.02
A159	Memoria msd sandisk 32gb – clase 10	S/.49.15	S/. 59.32	S/. 10.17
A160	Memoria msd suelta 4gb - bolsa	S/ 3.39	S/. 8.47	S/. 5.08
MEMORIA USB				
A161	Memoria usb Kingston 4gb – 2.0	S/.16.10	S/. 21.19	S/. 5.09
A162	Memoria usb Kingston 8gb – 2.0	S/. 18.64	S/. 25.42	S/. 6.78
A163	Memoria usb Kingston 8gb – 3.0	S/. 23.73	S/. 29.66	S/. 5.93
A164	Memoria usb Kingston 16gb – 2.0	S/.25.00	S/. 33.90	S/. 8.90
A165	Memoria usb Kingston 16gb – 3.0	S/. 25.42	S/. 38.13	S/. 12.71
A166	Memoria usb Kingston 32gb – 2.0	S/. 44.06	S/.55.08	S/.11.02
A167	Memoria usb Kingston 32gb – 3.0	S/. 47.46	S/. 59.32	S/.11.86
A168	Memoria usb Kingston 64gb – 3.0	S/. 75.42	S/. 101.69	S/. 26.27
A169	Memoria usb Sandisk 8gb – 3.0	S/. 20.34	S/.27.97	S/. 7.63
A170	Memoria usb Sandisk 16gb – 3.0	S/. 25.42	S/. 36.44	S/. 11.02
A171	Memoria usb Sandisk 32gb – 3.0	S/. 49.15	S/. 59.32	S/. 10.17
A172	Memoria usb Sony 8gb – 2.0	S. 18.64	S/. 25.42	S/. 6.78
A173	Memoria usb Sony 8gb – 3.0	S/. 23.73	S/. 29.66	S/. 5.93
A174	Memoria usb Sony 16gb – 2.0	S/. 25.00	S/. 33.90	S/.8.90
A175	Memoria usb Sony 16gb – 3.0	S/. 25.42	S/. 38.13	S/. 12.71
CELULARES				
A176	Celular Own F1009 - negro	S/. 41.53	S/. 50.00	S/. 8.47
A177	Celular Own F1009 - blanco	S/. 41.53	S/. 50.00	S/. 8.47
A178	Celular Own F1009 - rojo	S/. 41.53	S/. 50.00	S/. 8.47
A179	Celular Own F1009 - azul	S/. 41.53	S/. 50.00	S/. 8.47
A180	Celular Own F1015 - negro	S/. 58.47	S/. 66.95	S/. 8.48
A181	Celular Own F1015 - azul	S/. 58.47	S/. 66.95	S/. 8.48
A182	Celular Own F1035 - negro	S/. 75.42	S/. 83.90	S/. 8.48
A183	Celular Own Fun Value lite - negro	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A184	Celular Own Fun Value lite - azul	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A185	Celular Own Fun Value lite - blanco	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A186	Celular Own S3000 - negro	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A187	Celular Own S3000 - azul	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A188	Celular Own S3000 - rojo	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A189	Celular Own S3000 - blanco	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A190	Celular alcatel 1052 - blanco	S/. 50.00	S/. 58.47	S/. 8.47
A191	Celular alcatel 1052 - negro	S/. 50.00	S/. 58.47	S/. 8.47
A192	Celular alcatel 1052 - rojo	S/. 50.00	S/. 58.47	S/. 8.47

A193	Celular alcatel 4009 - blanco	S/. 96.31	S. 117. 80	S/. 21.49
A194	Celular alcatel 4009 - negro	S/. 96.31	S. 117. 80	S/. 21.49
A195	Celular alcatel 4003 - blanco	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A196	Celular alcatel 4003 - negro	S/. 113.56	S/. 134.75	S/. 21.19
A197	Celular alcatel 5017 - blanco	S/. 194.07	S/. 219.49	S/. 25.42
A198	Celular alcatel 5017 - negro	S/. 194.07	S/. 219.49	S/. 25.42
A199	Celular alcatel pop 3- blanco	S/. 241.53	S/. 338.14	S/. 96.61
A200	Celular alcatel pop 3 – negro	S/. 241.53	S/. 338.14	S/. 96.61
A201	Celular Samsung J1 mini prime - dorado	S/. 202.54	S/. 253.39	S/. 50.85
A202	Celular Samsung J1 mini prime - plateado	S/. 202.54	S/. 253.39	S/. 50.85
A203	Celular Samsung J1 mini prime - negro	S/. 202.54	S/. 253.39	S/. 50.85
A204	Celular Samsung J2 prime - negro	S/. 372.03	S/. 422.88	S/. 50.85
A205	Celular Samsung J2 prime - dorado	S/. 372.03	S/. 422.88	S/. 50.85
A206	Celular Samsung J2 prime - plateado	S/. 372.03	S/. 422.88	S/. 50.85
A207	Celular Samsung J2 prime – oro rosa	S/. 372.03	S/. 422.88	S/. 50.85
A208	Celular Samsung J7 - negro	S/. 491.53	S/. 761.86	S/. 270.33
A209	Celular Samsung J7 - blanco	S/. 491.53	S/. 761.86	S/. 270.33
A210	Celular Huawei Y3II - blanco	S/. 216.10	S/. 278.81	S/. 62.70
A211	Celular Huawei Y3II - negro	S/. 216.10	S/. 278.81	S/. 62.70
A212	Celular Huawei Y6II compac- blanco	S/. 326.27	S/. 422.88	S/. 96.61
A213	Celular Huawei Y6II compac- negro	S/. 326.27	S/. 422.88	S/. 96.61
A214	Celular Bmobile ax675 - blanco	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A215	Celular Bmobile ax675 - negro	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A216	Celular Bmobile ax675 - azul	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A217	Celular Bmobile ax675 - rosado	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A218	Celular Eks x4 - blanco	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A219	Celular Eks x4 - negro	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A220	Celular Eks x4 - azul	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A221	Celular Eks x4 - rosado	S/. 105.93	S/. 168.64	S/. 62.71
A222	Celular Eks 1.8 - blanco	S/. 33.05	S/. 50.00	S/. 16.95
A223	Celular Eks 1.8 – negro	S/. 33.05	S/. 50.00	S/. 16.95
A224	Celular Eks 1.8 – rosado	S/. 33.05	S/. 50.00	S/. 16.95
A225	Celular Eks 1.8 – azul	S/. 33.05	S/. 50.00	S/. 16.95
A226	Celular Eks 2.4 - blanco	S/. 66.95	S/. 100.85	S/. 33.90
A227	Celular Eks 2.4 – negro	S/. 66.95	S/. 100.85	S/. 33.90
A228	Celular Eks 2.4 – rosado	S/. 66.95	S/. 100.85	S/. 33.90
A229	Celular Eks 2.4 – azul	S/. 66.95	S/. 100.85	S/. 33.90
A230	Celular Lenovo A2010 - blanco	S/. 216.10	S/. 253.39	S/. 37.29
A231	Celular Lenovo A2010 - negro	S/. 216.10	S/. 253.39	S/. 37.29
A232	Celular Motorola moto C 3G - negro	S/. 185.59	S/. 211.02	S/. 25.43
A233	Celular Motorola moto C 4G - negro	S/. 244.92	S/. 261.86	S/. 16.94
A234	Celular Zte blade L7 – negro	S/. 185.59	S/. 211.02	S/. 25.43
A235	Celular LG k4 2017 - marrón	S/. 244.92	S/. 363.56	S/. 118.64

CHANCHITOS PARA CARRO				
A236	Chachito para carro una entrada Ldnio - caja	S/. 7.63	S/. 15.25	S/. 7.62
A237	Chachito para carro dos entradas Ldnio - caja	S/. 9.32	S/. 19.49	S/. 10.17
A238	Chachito para carro una entrada (G) – blanco caja	S/. 2.12	S/.4.24	S/. 2.12
A239	Chachito para carro una entrada (G) – negro caja	S/. 2.12	S/.4.24	S/. 2.12
A240	Chachito para carro dos entradas (G) – blanco caja	S/. 2.97	S/. 8.47	S/. 5.50
A241	Chachito para carro dos entradas (G) – negro caja	S/. 2.97	S/. 8.47	S/. 5.50
CHIPS PARA CELULAR				
A245	Chip movistar	S/. 0.85	S/.3.39	S/. 2.54
A246	Chip tuenti	S/. 0.85	S/.4.24	S/. 3.39
A247	Chip Entel	S/. 0.42	S/.4.24	S/. 3.82
A248	Chip Claro	S/. 0.85	S/.4.24	S/. 3.39
A249	Chip Bitel	S/. 0.85	S/.4.24	S/. 3.39

7.4.2 LISTA INICIAL DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA:

Fecha	Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
01/11	Inventario Inicial			
	Protector para celular Samsung – Diseño Hombre	5	S/. 5.08	S/. 25.40
	Protector para celular Samsung – Diseño Mujer	2	S/. 5.08	S/. 10.16
	Protector para celular Samsung – Flip cover Hombre	9	S/. 6.78	S/. 61.02
	Protector para celular Samsung – Flip Cover Mujer	5	S/. 6.78	S/. 33.90
	Protector para celular Samsung – Cromados Hombre	4	S/. 10.17	S/ 40.68
	Protector para celular Samsung – Cromados Mujer	8	S/. 10.17	S/. 81.36
	Protector para celular Samsung –Goma Hombre	2	S/. 12.71	S/. 25.42
	Protector para celular Samsung – Goma Mujer	1	S/. 12.71	S/. 12.71
	Protector para celular Motorola – Diseño Hombre	4	S/. 5.08	S/. 20.32
	Protector para celular Motorola – Diseño Mujer	2	S/. 5.08	S/. 10.16
	Protector para celular Motorola – Flip cover Hombre	9	S/. 6.78	S/. 61.02
	Protector para celular Motorola – Flip Cover Mujer	4	S/. 6.78	S/. 27.12
	Protector para celular Motorola –Cromados Hombre	8	S/. 10.17	S/. 81.36
	Protector para celular Motorola – Cromados Mujer	6	S/. 10.17	S/. 61.02
	Protector para celular Motorola –Goma Hombre	2	S/. 12.71	S/. 25.42
	Protector para celular Motorola – Goma Mujer	10	S/. 12.71	S/. 127.1
	Protector para celular Huawei – Diseño Hombre	15	S/. 5.08	S/. 76.02
	Protector para celular Huawei – Diseño Mujer	10	S/. 5.08	S/. 50.08
	Protector para celular Huawei – Flip cover Hombre	4	S/. 6.78	S/. 27.12

	Protector para celular Huawei – Flip Cover Mujer	8	S/. 6.78	S/. 54.24
	Protector para celular Huawei –Cromados Hombre	6	S/. 10.17	S/. 61.02
	Protector para celular Huawei – Cromados Mujer	1	S/. 10.17	S/. 10.17
	Protector para celular Huawei –Goma Hombre	5	S/. 12.71	S/. 63.55
	Protector para celular Huawei – Goma Mujer	2	S/. 12.71	S/. 12.71
	Protector para celular Sony – Diseño Hombre	6	S/. 5.08	S/. 30.48
	Protector para celular Sony – Diseño Mujer	2	S/. 5.08	S/. 10.16
	Protector para celular Sony– Flip cover Hombre	4	S/. 6.78	S/. 27.12
	Protector para celular Sony – Flip Cover Mujer	20	S/. 6.78	S/. 135.60
	Protector para celular Sony–Cromados Hombre	5	S/. 10.17	S/. 50.85
	Protector para celular Sony– Cromados Mujer	4	S/. 10.17	S/. 40.68
	Protector para celular Sony –Goma Hombre	6	S/. 12.71	S/. 76.26
	Protector para celular Sony– Goma Mujer	9	S/. 12.71	S/. 114.39
	Protector para celular Alcatel – Diseño Hombre	4	S/. 5.08	S/. 20.32
	Protector para celular Alcatel – Diseño Mujer	8	S/. 5.08	S/. 40.64
	Protector para celular Acatel– Flip cover Hombre	5	S/. 6.78	S/. 33.90
	Protector para celular Alcatel – Flip Cover Mujer	10	S/. 6.78	S/. 67.80
	Protector para celular Alcatel–Cromados Hombre	15	S/. 10.17	S/. 152.55
	Protector para celular Alcatel– Cromados Mujer	60	S/. 10.17	S/. 610.20
	Protector para celular Alcatel –Goma Hombre	5	S/. 12.71	S/. 63.55
	Protector para celular Alcatel– Goma Mujer	10	S/. 12.71	S/. 127.10
	Protector para celular Iphone – Diseño Hombre	8	S/. 5.08	S/. 40.64
	Protector para celular Iphone – Diseño Mujer	1	S/. 5.08	S/. 5.08

	Protector para celular Iphone– Flip cover Hombre	6	S/. 6.78	S/. 40.68
	Protector para celular Iphone – Flip Cover Mujer	12	S/. 6.78	S/. 81.36
	Protector para celular Iphone –Cromados Hombre	23	S/. 10.17	S/. 233.91
	Protector para celular Iphone – Cromados Mujer	17	S/. 10.17	S/. 172.89
	Protector para celular Iphone –Goma Hombre	16	S/. 12.71	S/. 203.36
	Protector para celular Iphone – Goma Mujer	58	S/. 12.71	S/. 737.18
	Protector para celular LG – Diseño Hombre	14	S/. 5.08	S/. 71.12
	Protector para celular LG – Diseño Mujer	2	S/. 5.08	S/. 10.16
	Protector para celular LG– Flip cover Hombre	16	S/. 6.78	S/. 108.48
	Protector para celular LG – Flip Cover Mujer	14	S/. 6.78	S/. 94.92
	Protector para celular LG –Cromados Hombre	18	S/. 10.17	S/. 183.06
	Protector para celular LG – Cromados Mujer	30	S/. 10.17	S/. 305.1
	Protector para celular LG –Goma Hombre	28	S/. 12.71	S/. 355.88
	Protector para celular LG – Goma Mujer	27	S/. 12.71	S/. 343.17
	Protector Flip cover universal #0	5	S/. 6.78	S/. 33.90
	Protector Flip cover universal #1	8	S/. 6.78	S/. 54.24
	Protector Flip cover universal #2	2	S/. 6.78	S/. 13.56
	Protector Flip cover universal #3	6	S/. 6.78	S/. 40.68
	Protector Flip cover universal #4	9	S/. 6.78	S/. 61.02
	Protector Flip cover universal #5	7	S/. 6.78	S/. 47.46
	Protector Flip cover universal #6	4	S/. 6.78	S/. 27.12
	Mica de vidrio para celular Samsung	10	S/. 1.69	S/. 16.90
	Mica de vidrio para celular Motorola	12	S/. 1.69	S/. 20.28
	Mica de vidrio para celular Sony	15	S/. 1.69	S/. 25.35
	Mica de vidrio para celular Huawei	20	S/. 1.69	S/. 33.80
	Mica de vidrio para celular LG	50	S/. 1.69	S/. 84.50
	Mica de vidrio para celular Alcatel	15	S/. 1.69	S/. 25.35
	Mica de vidrio para celular Iphone	23	S/. 1.69	S/. 38.87
	Mica de vidrio curve para celular Samsung	47	S/. 6.78	S/. 318.66
	Mica de vidrio curve para celular LG	25	S/. 6.78	S/. 169.5
	Mica de vidrio universal #0	5	S/. 1.69	S/. 8.45
	Mica de vidrio universal #1	5	S/. 1.69	S/. 8.45
	Mica de vidrio universal #2	5	S/. 1.69	S/. 8.45
	Mica de vidrio universal #4	5	S/. 1.69	S/. 8.45

	Mica de vidrio universal #5	5	S/. 1.69	S/. 8.45
	Mica de vidrio universal #6	5	S/. 1.69	S/. 8.45
	Audífono para celular Samsung – Caja bass blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Samsung – Caja bass negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Samsung – Caja chupón blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Samsung – Caja chupón negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Motorola – Caja bass blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Motorola – Caja bass negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Motorola – Caja chupón blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Motorola – Caja chupón negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Sony – Caja bass blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Sony – Caja bass negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Sony – Caja chupón blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Sony – Caja chupón negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Huawei – Caja bass blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Huawei – Caja bass negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Huawei – Caja chupón blanco	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Huawei – Caja chupón negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Alcatel – Caja bass blanco	20	S/. 5.08	S/. 101.60
	Audífono para celular Alcatel – Caja bass negro	25	S/. 5.08	S/. 127.00
	Audífono para celular Alcatel – Caja chupón blanco	20	S/. 5.08	S/. 101.60

	Audífono para celular Alcatel – Caja chupón negro	25	S/. 5.08	S/. 127.00
	Audífono para celular LG – Caja bass blanco	15	S/. 5.08	S/. 76.20
	Audífono para celular LG – Caja bass negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular LG – Caja chupón blanco	15	S/. 5.08	S/. 76.20
	Audífono para celular LG – Caja chupón negro	10	S/. 5.08	S/. 50.80
	Audífono para celular Iphone – Caja bass blanco	25	S/. 7.63	S/. 190.75
	Audífono para celular Iphone – Caja bass negro	20	S/. 7.63	S/. 152.60
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón blanco	30	S/. 5.93	S/. 177.90
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón negro	30	S/. 5.93	S/. 177.90
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón rosado	35	S/. 5.93	S/. 207.55
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón azul	45	S/. 5.93	S/. 266.85
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón celeste	10	S/. 5.93	S/. 59.30
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón rojo	15	S/. 5.93	S/. 88.95
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón verde	10	S/. 5.93	S/. 59.30
	Audífono para celular Daycell – Caja chupón amarillo	10	S/. 5.93	S/. 59.30
	Audífono para celular Daycell – Caja bass blanco	15	S/. 5.93	S/. 88.95
	Audífono para celular Daycell – Caja bass negro	15	S/. 5.93	S/. 88.95
	Audífono XSD – caja bass blanco	50	S/. 3.39	S/. 169.50
	Audífono XSD – caja bass negro	50	S/. 3.39	S/. 169.5
	Audífono XSD – caja chupón blanco	45	S/. 3.39	S/. 152.55
	Audífono XSD – caja chupón negro	45	S/. 3.39	S/. 152.55
	Cable usb daycell v8 – caja negro	70	S/. 3.39	S/. 237.30
	Cable usb daycell v8 – caja blanco	70	S/. 3.39	S/. 237.30
	Cable LDNIO v8 metalizado - caja	12	S/. 7.63	S/. 91.56

	Cable LDNIO Iphone 5 metalizado – caja	10	S/. 7.63	S/. 76.30
	Cable daycell iphone 5 – caja blanco	5	S/. 5.08	S/. 25.40
	Cable daycell iphone 4 – caja blanco	6	S/. 5.08	S/. 30.48
	Cable daycell tipo C – caja blanco	10	S/. 5.93	S/. 59.30
	Cable daycell tipo C – caja negro	12	S/. 5.93	S/. 71.16
	Cable usb genérico v8 – negro	50	S/. 2.54	S/.127.00
	Cable usb genérico v8 – blanco	30	S/. 2.54	S/. 76.2
	Cable auxiliar daycell – bolsa	100	S/. 2.54	S/. 254.00
	Cable auxiliar – bolsa	50	S/. 2.54	S/. 127.00
	Cable 2x1 - bolsa	20	S/. 2.12	S/. 42.40
	Cable 3x3 - bolsa	25	S/. 2.12	S/. 53.00
	Cargadores v8 – genérico caja	150	S/. 2.12	S/. 318.00
	Cargador v3 – genérico caja	10	S/. 2.12	S/. 21.20
	Cargador F250 – genérico caja	15	S/. 2.12	S/. 31.80
	Cargador punta – genérico caja	30	S/. 2.12	S/. 63.60
	Cargador daycell v8 – caja blanco	100	S/. 11.02	S/1,102.00
	Cargador daycell tipo c – caja blanco	120	S/. 11.02	S/.1322.40
	Cargador daycell iphone 4 – caja	30	S/. 11.02	S/. 330.60
	Cargador daycell iphone 5 – caja	45	S/. 11.02	S/. 495.90
	Cargador Ldnio v8 – caja	80	S/. 11.86	S/. 948.80
	Cargador Ldnio iphone 5 - caja	30	S/. 11.86	S/. 355.80
	Cargador Dw v8 – caja blanco	20	S/. 11.86	S/. 237.20
	Cargador Dw v8 – caja negro	16	S/. 11.86	S/. 189.76
	Cargador Hoco v8 – caja blanco	25	S/. 11.86	S/. 296.5
	Conector para carro v8 reditell - bolsa	30	S/. 2.12	S/.63.60
	Conector para carro v3 reditell – bolsa	20	S/. 2.12	S/. 42.40
	Conector para carro daycell v8 – caja blanco	50	S/. 11.02	S/. 551.00
	Conector para carro Ldnio v8 - caja	10	S/. 11.86	S/. 118.60
	Memoria msd Kingston 4gb – clase 4	8	S/.16.10	S/. 128.80
	Memoria msd Kingston 8gb – clase 4	5	S.18.64	S/. 93.20
	Memoria msd Kingston 8gb – clase 10	10	S/. 23.73	S/. 237.30
	Memoria msd Kingston 16gb – clase 4	15	S/.25.00	S/. 250.00
	Memoria msd Kingston 16gb – clase 10	10	S/. 25.42	S/. 254.20
	Memoria msd Kingston 32gb – clase 4	5	S/. 44.06	S/. 220.30
	Memoria msd Kingston 32gb – clase 10	5	S/. 47.46	S/ 237.30
	Memoria msd Kingston 64gb – clase 10	5	S/. 75.42	S/. 377.10
	Memoria msd sandisk 8gb – clase 10	2	S/. 20.34	S/. 40.68
	Memoria msd sandisk 16gb – clase 10	3	S/. 25.42	S/. 76.26
	Memoria msd sandisk 32gb – clase 10	1	S/.49.15	S/. 49.15
	Memoria msd suelta 4gb - bolsa	120	S/ 3.39	S/. 406.80

	Memoria usb Kingston 4gb – 2.0	5	S/. 16.10	S/. 80.5
	Memoria usb Kingston 8gb – 2.0	1	S/. 18.64	S/. 18.64
	Memoria usb Kingston 8gb – 3.0	3	S/. 23.73	S/. 237.30
	Memoria usb Kingston 16gb – 2.0	4	S/. 25.00	S/. 100.00
	Memoria usb Kingston 16gb – 3.0	2	S/. 25.42	S/. 50.84
	Memoria usb Kingston 32gb – 2.0	1	S/. 44.06	S/. 44.06
	Memoria usb Kingston 32gb – 3.0	8	S/. 47.46	S/. 379.68
	Memoria usb Kingston 64gb – 3.0	1	S/. 75.42	S/. 75.42
	Memoria usb Sandisk 8gb – 3.0	2	S/. 20.34	S/. 40.68
	Memoria usb Sandisk 16gb – 3.0	3	S/. 25.42	S/. 76.29
	Memoria usb Sandisk 32gb – 3.0	4	S/. 49.15	S/. 196.60
	Memoria usb Sony 8gb – 2.0	5	S. 18.64	S/. 93.20
	Memoria usb Sony 8gb – 3.0	12	S/. 23.73	S/. 284.76
	Memoria usb Sony 16gb – 2.0	10	S/. 25.00	S/. 250.00
	Memoria usb Sony 16gb – 3.0	8	S/. 25.42	S/. 203.36
	Celular Own F1009 - negro	1	S/. 41.53	S/. 41.53
	Celular Own F1009 - blanco	2	S/. 41.53	S/. 83.06
	Celular Own F1009 - rojo	1	S/. 41.53	S/. 41.53
	Celular Own F1009 - azul	2	S/. 41.53	S/. 83.06
	Celular Own F1015 - negro	10	S/. 58.47	S/. 584.70
	Celular Own F1015 - azul	2	S/. 58.47	S/. 116.94
	Celular Own F1035 - negro	15	S/. 75.42	S/. 1131.30
	Celular Own Fun Value lite - negro	2	S/. 113.56	S/. 227.12
	Celular Own Fun Value lite - azul	10	S/. 113.56	S/. 1135.60
	Celular Own Fun Value lite - blanco	3	S/. 113.56	S/. 340.68
	Celular Own S3000 - negro	5	S/. 113.56	S/. 567.80
	Celular Own S3000 - azul	5	S/. 113.56	S/. 567.80
	Celular Own S3000 - rojo	1	S/. 113.56	S/. 113.56
	Celular Own S3000 - blanco	4	S/. 113.56	S/. 454.24
	Celular alcatel 1052 - blanco	2	S/. 50.00	S/. 100.00
	Celular alcatel 1052 - negro	12	S/. 50.00	S/. 600.00
	Celular alcatel 1052 - rojo	10	S/. 50.00	S/. 500.00
	Celular alcatel 4009 - blanco	2	S/. 96.31	S/. 192.62
	Celular alcatel 4009 - negro	2	S/. 96.31	S/. 192.62
	Celular alcatel 4003 - blanco	1	S/. 113.56	S/. 113.56
	Celular alcatel 4003 - negro	5	S/. 113.56	S/. 567.80
	Celular alcatel 5017 - blanco	1	S/. 194.07	S/. 194.07
	Celular alcatel 5017 - negro	6	S/. 194.07	S/. 1164.42
	Celular alcatel pop 3- blanco	1	S/. 241.53	S/. 241.53
	Celular alcatel pop 3 – negro	2	S/. 241.53	S/. 483.06
	Celular Samsung J1 mini prime - dorado	2	S/. 202.54	S/. 405.08
	Celular Samsung J1 mini prime - plateado	2	S/. 202.54	S/. 405.08
	Celular Samsung J1 mini prime - negro	2	S/. 202.54	S/. 405.08
	Celular Samsung J2 prime - negro	1	S/. 372.03	S/. 372.03

	Celular Samsung J2 prime - dorado	1	S/. 372.03	S/. 372.03
	Celular Samsung J2 prime - plateado	1	S/. 372.03	S/. 372.03
	Celular Samsung J2 prime – oro rosa	1	S/. 372.03	S/. 372.03
	Celular Samsung J7 - negro	1	S/. 491.53	S/. 491.53
	Celular Samsung J7 - blanco	1	S/. 491.53	S/. 491.53
	Celular Huawei Y3II - blanco	3	S/. 216.10	S/. 648.30
	Celular Huawei Y3II - negro	2	S/. 216.10	S/. 432.20
	Celular Huawei Y6II compac- blanco	1	S/. 326.27	S/. 326.27
	Celular Huawei Y6II compac- negro	2	S/. 326.27	S/. 652.54
	Celular Bmobile ax675 - blanco	1	S/. 105.93	S/. 105.93
	Celular Bmobile ax675 - negro	2	S/. 105.93	S/. 211.86
	Celular Bmobile ax675 - azul	2	S/. 105.93	S/. 211.86
	Celular Bmobile ax675 - rosado	1	S/. 105.93	S/. 105.93
	Celular Eks x4 - blanco	2	S/. 105.93	S/. 211.86
	Celular Eks x4 - negro	1	S/. 105.93	S/. 105.93
	Celular Eks x4 - azul	2	S/. 105.93	S/. 211.86
	Celular Eks x4 - rosado	5	S/. 105.93	S/. 529.65
	Celular Eks 1.8 - blanco	5	S/. 33.05	S/. 165.25
	Celular Eks 1.8 – negro	1	S/. 33.05	S/. 33.05
	Celular Eks 1.8 – rosado	1	S/. 33.05	S/. 33.05
	Celular Eks 1.8 – azul	1	S/. 33.05	S/. 33.05
	Celular Eks 2.4 - blanco	1	S/. 66.95	S/. 66.95
	Celular Eks 2.4 – negro	1	S/. 66.95	S/. 66.95
	Celular Eks 2.4 – rosado	1	S/. 66.95	S/. 66.95
	Celular Eks 2.4 – azul	1	S/. 66.95	S/. 66.95
	Celular Lenovo A2010 - blanco	2	S/. 216.10	S/. 432.20
	Celular Lenovo A2010 - negro	2	S/. 216.10	S/. 432.20
	Celular Motorola moto C 3G - negro	2	S/. 185.59	S/. 371.18
	Celular Motorola moto C 4G - negro	2	S/. 244.92	S/. 489.84
	Celular Zte blade L7 – negro	2	S/. 185.59	S/. 371.18
	Celular LG k4 2017 - marrón	1	S/. 244.92	S/. 244.92
	Chachito para carro una entrada Ldnio - caja	2	S/. 7.63	S/. 15.26
	Chachito para carro dos entradas Ldnio - caja	2	S/. 9.32	S/. 18.64
	Chachito para carro una entrada (G) – blanco caja	2	S/. 2.12	S/. 4.24
	Chachito para carro una entrada (G) – negro caja	10	S/. 2.12	S/. 21.20
	Chachito para carro dos entradas (G) – blanco caja	15	S/. 2.97	S/. 44.55
	Chachito para carro dos entradas (G) – negro caja	20	S/. 2.97	S/. 59.40

	Chip movistar	100	S/. 0.85	S/. 85.00
	Chip Tuenti	20	S/. 0.85	S/. 17.00
	Chip Entel	200	S/. 0.42	S/. 84.00
	Chip Claro	50	S/. 0.85	S/. 42.50
	Chip bitel	20	S/. 0.85	S/. 17.00

7.4.3 INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO EN UNIDADES FÍSICAS

PERIODO: Noviembre 2017

RUC: 20532098077

TIPO: Mercadería

PRODUCTO: Celular OWN F1009 - NEGRO

CODIGO DE UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

METODO DE VALUACION: PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FAC. NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01/11/2017	Inventario inicial		1	41.53	41.53				1	41.53	41.53
03/11/2017	Compra de mercadería		20	41.53	830.60				20	41.53	830.60
06/11/2017	Salida de mercadería					15	41.53	622.95	6	41.53	249.18
08/11/2017	Compra de mercadería		30	41.53	1245.90				6	41.53	249.18
									30	41.53	1245.90
10/11/2017	Salida de mercadería					6	41.53	249.18	0	41.53	0
						2	41.53	83.06	28	41.53	1162.84
Costos					2076.50			955.19			1162.84

Para poder calcular el costo de ventas se tendrá que sumar el inventario inicial más las compras y restar el inventario final, este caso el monto de costo de ventas es de S/. 955.19.

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS} - \text{INVENTARIO FINAL}$$

PERIODO: Noviembre 2017

RUC: 20532098077

TIPO: Mercadería

PRODUCTO: Memoria msd Kingston 8GB clase 4

CODIGO DE UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

METODO DE VALUACION: PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FAC. NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01/11/2017	Inventario inicial		5	16.10	80.50				5	16.10	80.50
03/11/2017	Compra de mercadería		50	16.10	805.00				50	16.10	805
06/11/2017	Salida de mercadería					5	16.10	80.50	0	16.10	0
						15	16.10	241.50	35	16.10	563.50
08/11/2017	Salida de mercadería					20	16.10	322.00	15	16.10	241.50
10/11/2017	Compra de mercadería		35	16.45	575.75				15	16.10	241.50
									35	16.45	575.75
Costos					1380.75			644.00			817.25

Para poder calcular el costo de ventas se tendrá que sumar el inventario inicial más las compras y restar el inventario final, este caso el monto de costo de ventas es de S/. 644.00

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS} - \text{INVENTARIO FINAL}$$

PERIODO: Noviembre 2017

RUC: 20532098077

TIPO: Mercadería

PRODUCTO: Cargador genérico v8 - caja

CODIGO DE UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

METODO DE VALUACION: PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FAC. NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01/11/2017	Inventario inicial		150	2.12	318.00				150	2.12	318.00
05/11/2017	Compra de mercadería		100	2.12	212.00				100	2.12	212.00
08/11/2017	Salida de mercadería					150	2.12	318.00	0	2.12	0
						50	2.12	106.00	50	2.12	106.00
10/11/2017	Compra de mercadería		200	2.12	424.00				50	2.12	106.00
									200	2.12	424.00
Costos					636.00			424.00			530.00

Para poder calcular el costo de ventas se tendrá que sumar el inventario inicial más las compras y restar el inventario final, este caso el monto de costo de ventas es de S/. 424.00.

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS} - \text{INVENTARIO FINAL}$$

PERIODO: Noviembre 2017

RUC: 20532098077

TIPO: Mercadería

PRODUCTO: Mica de vidrio para celular - Samsung

CODIGO DE UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

METODO DE VALUACION: PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FAC. NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01/11/2017	Inventario inicial		10	1.69	16.90				10	1.69	16.90
03/11/2017	Compra de mercadería		100	1.69	169.00				100	1.69	169.00
06/11/2017	Salida de mercadería					10	1.69	16.90	0	1.69	0
						40	1.69	67.60	60	1.69	101.40
10/11/2017	Salida de mercadería					50	1.69	84.50	10	1.69	16.90
11/11/2017	Compra de mercadería		150	1.69	253.50				10	1.69	16.90
									150	1.69	253.50
Costos					422.50			169.00			270.40

Para poder calcular el costo de ventas se tendrá que sumar el inventario inicial más las compras y restar el inventario final, este caso el monto de costo de ventas es de S/. 169.00.

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS} - \text{INVENTARIO FINAL}$$

PERIODO: Noviembre 2017

RUC: 20532098077

TIPO: Mercadería

PRODUCTO: Protector para celular Samsung – diseño mujer

CODIGO DE UNIDAD DE MEDIDA: Unidades

METODO DE VALUACION: PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FAC. NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
01/11/2017	Inventario inicial		2	5.08	10.16				2	5.08	10.16
04/11/2017	Compra de mercadería		150	5.08	762.00				150	5.08	762.00
05/11/2017	Salida de mercadería					2	5.08	10.16	0	5.08	0
						48	5.08	243.84	102	5.08	518.16
07/11/2017	Salida de mercadería					60	5.08	304.80	42	5.08	213.36
08/	Compra de mercadería		200	5.18	1036.00				42	5.08	213.36
									200	5.18	1036.00
Costos					1798			558.80			1249.36

Para poder calcular el costo de ventas se tendrá que sumar el inventario inicial más las compras y restar el inventario final, este caso el monto de costo de ventas es de S/. 558.80.

<p>COSTO DE VENTAS = INVENTARIO INICIAL + COMPRAS – INVENTARIO FINAL</p>

7.4.4 PROMULGAR PROMOCIONES PARA LOS PRODUCTOS CON MÁS DE 6 MESES DE ADQUISICIÓN PARA EVITAR SU DETERIORO.

Los productos que tienen un tiempo de almacenaje de 6 a más deben ser comercializados para poder recuperar el costo de adquisición de los mismos y generar utilidad, de esta manera evitaremos que estos se vuelvan inservibles, y que se conviertan en desmedros para la empresa, se puede establecer varios tipos de promociones para darle salida a esos productos, tales como:

- Reducir el margen bruto.
- Venderlos en promoción 2x1.
- Exhibirlos en lugares visibles para los consumidores.

7.4.5 CREACIÓN DE POLÍTICAS DE TRABAJO.

La implementación de políticas de trabajo es muy importante para el desarrollo de las actividades dentro de la empresa, estas ayudan a que el trabajo pueda realizarse de manera correcta, con pautas e instrucciones para los trabajadores, estas son:

- Cotizar proveedores en el mercado.
- Registro de la mercadería en el Kardex.
- Registrar la mercadería por medio del método PEPS (Primeras entradas y primeras salidas)
- Elaboración de documentos que sustenten la salida de productos del almacén.
- Supervisar el stock mantenido por empresa.
- Supervisar el trabajo realizado por la persona encargada del almacén.

VIII. REFERENCIAS

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, H. (2009) Tratamiento tributario de mermas y desmedros en Perú. Recuperado de <http://www.asesoresempresarial.com/web/webrev/.pdf>
- Andino, R. (2006) Gestión de inventarios en Perú. Recuperado de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45152/componente45150.pdf
- Bautista, C. (2013) Aplicación de la NIC2 Inventarios en Perú. Recuperado de <http://aempresarial.com/servicios/revista/274>
- Chambergo, I. (2012) Métodos de costeo para la medición de los inventarios en Perú. Recuperado de <http://www.aempresarial.com/web/revitem/.pdf>
- Esan (2016) Gestión de inventarios y almacenes en Perú. Recuperado de <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/>
- Fundación internacional de altos estudios académicos (2014) Control y manejo de inventarios y almacén en México. Recuperado de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>
- Ferrer, A. (2010) Mermas y Desmedros en Perú. Recuperado de http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_11555_24429.pdf

- Fuertes, J. (2015) Métodos de valuación de inventarios en Perú. Recuperado de <http://www.elcriterio.com/revista/contenidosJoseFuertesMetodos.pdf>
- Garrido, A. (2012) Necesidad de controlar la logística en Perú. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/11/05/>
- Gestión (2011) Empresas en Perú. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación, 5° ed., Chile: RR.Donnelley.
- Laveriano, W. (2010) Importancia del control de inventarios en la empresa en Perú. Recuperado de <http://aempresarial.com/web/revitem/pdf>
- Mamami, J (2014) NIC 2 Inventarios: Valuación de las existencias en Perú. Recuperado de <http://www.aempresarial.com/web/revitem/.pdf>
- Manene, L. (2012) Gestión de existencias e inventarios en Perú. Recuperado de <http://www.luismiquelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>
- Ministerio de economía y finanzas (2006) Medición al valor razonable NIIF 13 en Perú. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/_vigentes/niif.pdf
- Ministerio de economía y finanzas (2005) Normas Internacionales de Contabilidad Inventarios en Perú. Recuperado de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>

- Muller, M. (2014) Inventarios, primera edición. Perú editorial Norma.
- Pérez, J. (2012) Definición de Guía de Observación en Perú. Recuperado de <http://definicion.de/guia-de-observacion/>
- Rubio, M. (2005) El análisis documental en Perú. Recuperado de http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf
- Valdivieso, J. (2015) El valor neto de realización por desmedros y mermas según NIC 2 en Perú. Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/5_18030_26992.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1: GUÍA DE OBSERVACIÓN

N°	ITEMS	SI	NO	OBERVACIONES
	OBJETIVO ESPECIFICO 1: Describir el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.			
01	¿La empresa cuenta con un almacén para sus productos?			
02	¿Los productos están codificados y ordenados?			
03	¿Se revisa los montos de mercadería adquirida, con la factura respectiva?			
04	¿El almacén cuenta con un KARDEX para los productos?			
	OBJETIVO ESPECIFICO 2: Analizar el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL.			
05	¿Se elabora documentos que sustenten la salida de productos del almacén?			
06	¿Existe una persona encargada de controlar el almacén?			
07	¿Los costos de los productos son actualizados según sus variaciones en el mercado?			

08	¿La mercadería cuenta con un seguro en caso de algún evento fortuito?			
09	¿Cuentan con productos deteriorados?			
10	¿Se revisa el almacén cada cierto tiempo?			

ANEXO Nº 2: ENTREVISTA

Introducción: Por favor espero pueda responder las preguntas con la mejor objetividad y sinceridad posible, ya que ello me permitirá lograr un mejor análisis de mi trabajo a realizar; es por ello le pido responda según lo corresponda:

I. DATOS GENERALES:

a. Nombre del Entrevistado

b. Cargo que Desempeña

II. DATOS PARA EL ESTUDIO:

1) ¿Cree usted que sus mercaderías están almacenadas en un lugar correcto?
¿Por qué?

2) ¿Según su punto de vista, considera usted que la empresa lleva un buen control de sus inventarios? ¿Por qué?

3) ¿Considera usted que la empresa mantiene un buen control sobre los costos de adquisición de productos? ¿Por qué?

- 4) ¿Según su criterio, cree usted que es necesario llevar un control sobre las mercaderías que ingresan y salen de su almacén? ¿Por qué?
- 5) ¿Cree usted que es necesario llevar un control de los inventarios? ¿Por qué?
- 6) ¿Según su punto de vista, cree usted que los productos en deterioro perjudican a su empresa? ¿Por qué?
- 7) ¿Según usted, la inversión para mantener un mayor control de inventarios es una buena alternativa? ¿Por qué?
- 8) ¿La empresa cuenta con un stock suficiente para poder atender la demanda de productos?

9) ¿Los inventarios cuentan con un seguro contra todo riesgo? ¿Por qué?

10) ¿Se supervisa las salidas y entradas de productos ha almacén? ¿Por qué?

ANEXO Nº 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION
EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA "TELECOMUNICACIONES EL AMERICANO EIRL", CHIMBOTE 2017.	¿Cómo se presenta el control de inventarios de la empresa "¿Telecomunicaciones El Americano EIRL", Chimbote 2017?	Evaluar el control de inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL, Chimbote 2017.	<ul style="list-style-type: none"> -Describir el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL. -Analizar el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL. -Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones El Americano EIRL. 	Según Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 92) nos detalla que la hipótesis son guías para una investigación o estudio. Indican lo que tratamos de aprobar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Basándonos en esta teoría no es necesario que nuestra investigación contenga hipótesis por ser descriptiva.	Control de inventarios.	<p>Método de Primeras Entradas y Primeras Salidas.</p> <p>Método Promedio.</p> <p>Valor razonable</p> <p>Valor Neto Realizable</p>	Son todos los documentos para el control de inventarios desde el inicio de las operaciones de la empresa Telecomunicaciones El Americano, se estimará según la mayor cantidad de compras realizadas por la empresa. Muestra. - En el siguiente trabajo la muestra serán los documentos utilizados para el control de los inventarios en un lapso de 3 meses, es decir desde (enero – marzo) del periodo 2017.	Nominal

ANEXO Nº 4: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
NUEVOS SOLES			
ACTIVO CORRIENTE	2016	PASIVO CORRIENTE	2016
Efectivo y equivalente del efectivo	S/.7,245.00	Tributos y aportes al sistema de pensiones y salud por pagar	S/.10,294.00
Mercaderías	S/.260,630.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/.10,294.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/.267,875.00		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuble maquinaria y equipos	S/.99,814.00	Cuentas por pagar diversas terceros	S/.189,139.00
Depreciación	-S/.43,995.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/.189,139.00
Otros activos no corrientes	S/.2,268.00		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/.58,087.00	TOTAL PASIVO	S/.199,433.00
TOTAL ACTIVO	S/.325,962.00	PATRIMONIO	
		Capital social	S/.48,000.00
		Resultados acumulados	S/.52,059.00
		Utilidad del ejercicio	S/.26,470.00
		TOTAL PATRIMONIO	S/.126,529.00
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/.325,962.00

ANEXO Nº 4: ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016	
NUEVOS SOLES	
	2016
Venta netas o ingresos por servicios	S/.671,109.00
Costo de ventas	-S/.582,809.00
UTILIDAD BRUTA	S/.88,300.00
Gastos de venta	-S/.9,675.00
Gastos administrativos	-S/.41,861.00
UTILIDAD OPERATIVA	S/.36,764.00
Gastos diversos	S/.0.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUES.	S/.36,764.00
Impuesto a la renta	-S/.10,294.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	S/.26,470.00

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Hau'anela Kauria Sdano Campos, titular
del DNI. N° 18140478, de profesión
Contadora, ejerciendo
actualmente como Contadora, en la
Institución Productos Costales SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Observación), a los efectos de su aplicación
al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Chimbote, a los 21 días del mes de septiembre del

2017

M. Sdano C.
Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	E	
2	E	
3	E	
4	E	
5	E	
6	E	
7	E	
8	E	
9	E	
10	E	

Evaluated por:

Nombre y Apellido:

Mariana Karina Sedano Campos

D.N.I.: 18140478

Firma: H. Sedano C

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Marianela Karina Solano Campos, titular
del DNI. N° 18140478, de profesión
Contadora, ejerciendo
actualmente como Contadora, en la
Institución Productos Costasol SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Chimbote, a los 21 días del mes de septiembre del
2017


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	E	
2	E	
3	E	
4	E	
5	E	
6	E	
7	E	
8	E	
9	E	
10	E	
11	E	

Evaluated por:

Nombre y Apellido:

Marianela Varina Solano Campos

D.N.I.: 18140478

Firma: H. Solano C.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

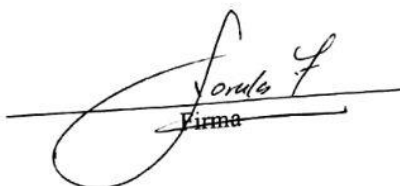
Yo, Carlos A. Rosales Enríquez, titular
del DNI. N° 44798119, de profesión
Contador Público, ejerciendo
actualmente como DTP., en la
Institución UCV - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Observación), a los efectos de su aplicación
al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de Septiembre del
2017


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

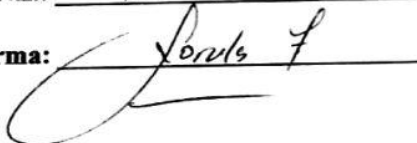
PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	B	
2	B	
3	B	
4	B	
5	B	
6	B	
7	B	
8	B.	
9	B	
10	B	

Evaluated por:

Nombre y Apellido:

Carlos A. Rosales Enriquez.

D.N.I.: 44798519

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

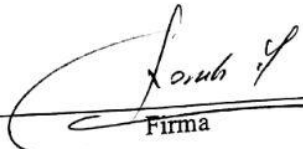
Yo, Carlos Antonio Poruba Fariquera, titular
del DNI. N° 44778519, de profesión
Contador Público, ejerciendo
actualmente como DTP, en la
Institución CCV - Chimbote.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de Septiembre del
2017


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	B	
2	B	
3	B	
4	B	
5	B	
6	B	
7	B	
8	B	
9	B	
10	B	
11	B	

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Carlos Antonio Zorula Enriquez

D.N.I.: 44798119

Firma: [Firma]

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rolando de la Cruz Asmat titular
del DNI. N° 18014068 de profesión
Contador Público ejerciendo
actualmente como Docente en la
Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de Observación), a los efectos de su aplicación
al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de Septiembre del
2017



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	B	
2	B	
3	B	
4	B	
5	B	
6	B	
7	B	
8	B	
9	B	
10	B	

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Roberto de la Cruz Jarama

D.N.I.: 18014068

Firma: (Firma)

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rolando de la Cruz Asmat, titular
del DNI. N° 18014068, de profesión
Contador Público, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (Guía de entrevista), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de septiembre del
2017



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		OBSERVACIONES
Nº	Ítem	
1	B	
2	B	
3	B	
4	B	
5	B	
6	B	
7	B	
8	B	
9	B	
10	B	
11	B	

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Rolando Agustín De la Cruz Asmat

D.N.I.: 18014068

Firma: 